



2006年度第3四半期業績説明会

積水化学工業株式会社

常務取締役 コーポレートコミュニケーション部担当
滝谷 善行

2007年 1月30日



(億円)

	2006年度		2005年度		増 減	
	1Q-3Q実績	通期計画	1Q-3Q実績	通期実績	1Q-3Q	通期
売上高 <small>(通期計画・実績 に対する進捗率)</small>	6,742 (73%)	9,250	6,494 (73%)	8,851	248	399
営業利益	303	470	248	403	54	67
経常利益	325	480	285	438	40	42
当期純利益	160	250	113	202	47	48

SEKISUI 2006年度第3四半期 カンパニー別売上高・営業利益

(億円)

	2006年度				2005年度		1Q-3Q増減	
	1Q-3Q実績		通期計画		1Q-3Q実績		売上	営業利益
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益		
住宅	3,190 (74%)	100	4,300	160	3,193 (75%)	97	-3	3
環境LL	1,590 (71%)	53	2,250	120	1,511 (71%)	50	80	3
高機能P	1,794 (73%)	160	2,450	210	1,610 (74%)	121	184	39
その他	360	-8	500	-20	372	-20	-12	12
消去又は 全社	-192	-2	-250	-	-192	0	-1	-2
合計	6,742	303	9,250	470	6,494	248	248	54

(): 通期計画・実績に対する進捗率

SEKISUI 高機能プラスチックカンパニー

1. 業容拡大 ~ 成長フロンティアの開拓 ~

1) 3戦略事業分野の重点化

- AT: 高機能中間膜の拡販好調
- IT: 液晶関連材料が好調
- MD: 第一化学薬品統合により成長加速

2) 新製品・新事業創出

- ・大型液晶対応製品の展開

3) 海外事業拡大

2006年度3Q 海外売上高230億円(前年同期比115%)

2. 構造改革

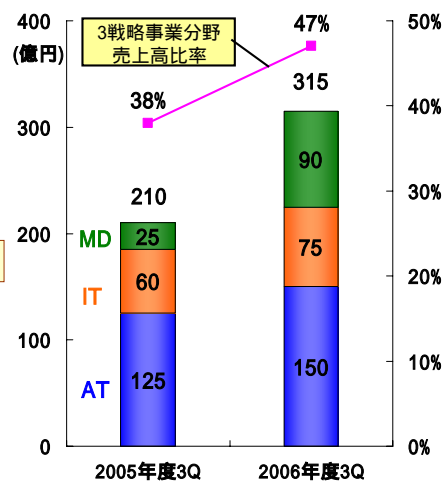
1) 事業構造改革推進

- ・不採算製品の改善

2) 原料高対応

- ・製品価格転嫁とCRの実施

戦略事業分野売上高推移



ポートフォリオ別売上高・営業利益

(億円)

1.成長フロンティア開拓の加速

1)水環境ソリューション事業の売上拡大
・農林水産省初のPFI 事業参入

2)グローバル展開の加速
・上海工場新設
(強化プラスチック複合管、FFU)

成長:更生管は物件ストックが順調に拡大

拡大:プラント資材は国内外共に好調持続

基幹:塩ビ製品は在庫調整局面

PFI: Private Finance Initiative
FFU: Fiber reinforced Foamed Urethane
(合成木材)

	事業部	2006年度3Q		前年同期増減	
		売上高	営業利益	売上高	営業利益
成長	環境土木システム	16	-6	-0	-2
拡大	プラント資材 インフラ複合材	86	12	20	6
基幹	給排水システム 建材 ホームテクノ	377	31	4	-4
基盤強化	アクアシステム 屋根材	45	-2	-5	1
新規	ウッド 新事業	3	-3	1	-1

2006年度配賦基準変更による3Q営業利益影響(基幹 -1)

1.高性能優位性を確保

住宅事業

2006年度3Q 受注棟数(前年同期比) 95%

2006年度3Q 受注単価(前年同期比) 102%

・ウォームエアリーによる差別化確立

・「BJ」受注が好調 (前年同期比 122%)

・建替え受注停滞

建替え比率 35% 前年同期 38%

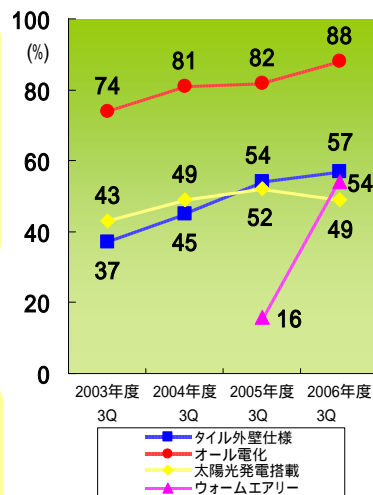
2.成長フロンティア開拓

住環境事業

2006年度3Q 売上高(前年同期比) 118%





・重点商材の拡販で順調に伸長

高性能住宅仕様装着比率



SEKISUI 住宅カンパニー(2)

住宅受注増加策 ~ハイムらしさの追求~

狙う戸建市場	ハイムらしさ = ユニット工法が支える「環境」「快適」「安心」 高性能・高付加価値			
	訴求点	商品	際立ち仕様	
	住み心地 低ライフサイクルコスト	<div style="border: 1px solid blue; padding: 2px; width: fit-content;"> 「パルフェマスターデザイン」 2006年4月発売 </div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 2px; width: fit-content; margin-top: 5px;"> 「グランツーユー Flora」 2007年1月発売 </div>		<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; width: fit-content;"> 光熱費ゼロ </div> <div style="border: 1px solid pink; padding: 5px; width: fit-content; margin-top: 5px;"> ウォームアアリー </div>
	可変性 低ライフサイクルコスト	<div style="border: 1px solid blue; padding: 2px; width: fit-content;"> 「bj plus」 2006年10月発売 </div> <div style="border: 1px solid yellow; padding: 2px; width: fit-content; margin-top: 5px;"> 2006年度3Q BJの受注棟数 前年同期比122% </div>		<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; width: fit-content;"> 「見える化」 個別性能提示 </div> <div style="border: 1px solid yellow; padding: 2px; width: fit-content; margin-top: 5px;"> 2006年度3Q 採用率54% </div>

狙う市場のニーズをとらえた高性能住宅商品の投入

SEKISUI CHEMICAL GROUP -6-

SEKISUI 住宅カンパニー(3)

住宅受注増加策 ~建替層の掘り起こしに注力~

- 1. 来展受注増加** 2006年度3Q実績(前年同期比) 105%
 - 1) ウォームアアリー 好評「あったかハイムキャンペーン」の再実施
 - 2) 展示場の「魅化」~展示場の建替え促進 2006年4月~12月 83棟
- 2. 紹介受注増加** 2006年度3Q実績(前年同期比) 97%
 - 1) 「紹介キャンペーン」実施中(2006年12月~2007年3月)
 - 2) CS向上
 - ・アフターサービス活動の強化
 - ・CATミーティング(Customer & Top)の実施
- 3. 工業化住宅ならではの工場見学会開催** 2006年4月~12月 300回
 - 1) 工場の「魅せる化」
 - 2) 見聞館の新設と活用強化

1. 「販売革新グループ」によるプロセス管理指導 常駐拠点での支援継続
2. 「エコハイムグループ」による知識研修の実施

SEKISUI CHEMICAL GROUP -7-



2006年度第3四半期業績内容

常務取締役 経営管理部長
根岸 修史



連結対象会社数

* 財務・業績の概要 P1参照

	2006年12月末	2006年3月末	増 減
連結会社	147社	142社	+6 新規連結、 - 1 除外 +2 分離、 -2 統合
持分法会社	8社	8社	

連結会社増減による影響額

(億円)

売上高	+74	第一化学薬品 +64 積水三登 +6
営業利益	+7	第一化学薬品 +7

* 2006年度1Q-3Q売上高・営業利益への影響

SEKISUI 2006年度第3四半期 業績

損益概要

* 財務・業績の概況 P6参照 (億円)

	2006年度1Q-3Q	2005年度1Q-3Q	増減
売上高	6,742	6,494	248 (174) *
売上総利益	1,975	1,894	81
売上利益率	29.3%	29.2%	0.1%
販売費および一般管理費	1,672	1,646	26
営業利益	303	248	54 (47) *
持分法投資損益	9	12	-3
その他営業外損益	14	25	-12
経常利益	325	285	40
持分変動利益	-	52	-52
固定資産減損	12	119	-107
その他特別損失	21	25	-4
税引前利益	291	193	99
法人税等	128	75	53
少数株主利益	4	5	-1
当期純利益	160	113	47

* 新規連結影響を除く増減

SEKISUI 2006年度第3四半期 カンパニー別 売上高・営業利益

カンパニー別 売上高・営業利益

* 財務・業績の概要 P10参照 (億円)

	2006年度3Q				2006年度1Q-3Q			
	売上	増減	営業利益	増減	売上	増減	営業利益	増減
住宅	1,069	49	28	11	3,190	-3	100	3
環境LL	572	37	27	0	1,590	80	53	3
高機能P	670	122	61	17	1,794	184	160	39
その他	115	-10	-5	1	360	-12	-8	12
消去又は全社	-58	4	-0	1	-192	-1	-2	-2
合計	2,369	201	111	29	6,742	248	303	54

* 増減は前年同期比の増減

SEKISUI 2006年度第3四半期 全社 売上高・営業利益

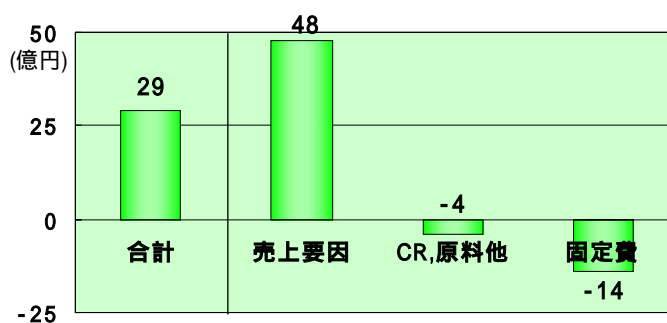


(億円)

	2006年度3Q		2005年度3Q		増減	
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
全社	2,369	111	2,168	81	201 * (133)	29 * (22)

* 新規連結影響を除く増減

営業利益要因分析(前年同期比)



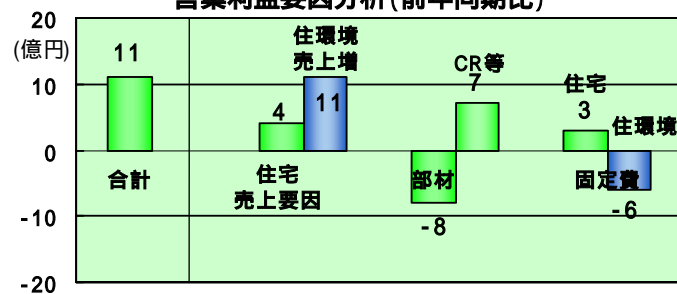
SEKISUI 2006年度第3四半期 カンパニー別 売上高・営業利益



(億円)

住宅	2006年度3Q		2005年度3Q		増減	
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
住宅事業	847	27	832	22	15	5
住環境事業 (内ファミス事業)	222 (156)	0 (2)	189 (128)	-5 (-4)	33 (28)	5 (6)
計	1,069	28	1,021	17	49	11

営業利益要因分析(前年同期比)



SEKISUI 2006年度第3四半期 カンパニー別 売上高・営業利益

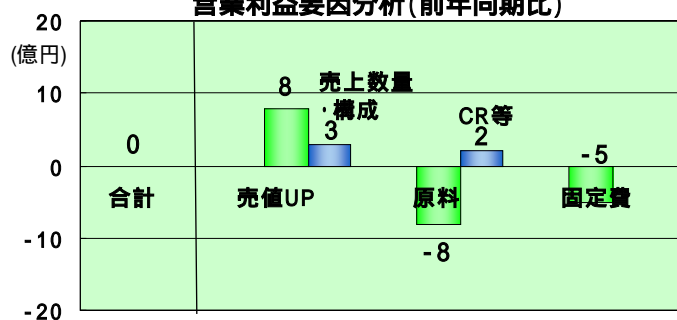


(億円)

	2006年度3Q		2005年度3Q		増減	
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
環境・ライフライン	572	27	535	27	37	0
					*(34)	*(0)

* 新規連結影響を除く増減

営業利益要因分析(前年同期比)



SEKISUI 2006年度第3四半期 カンパニー別 売上高・営業利益

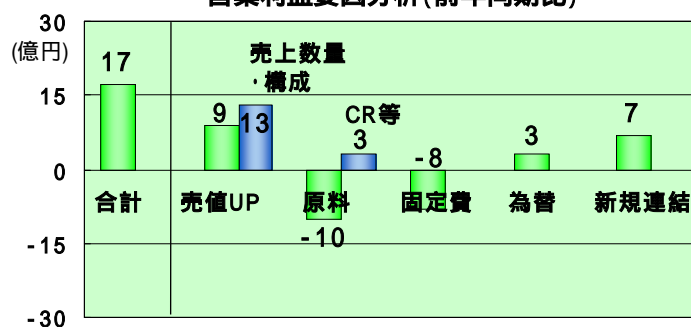


(億円)

	2006年度3Q		2005年度3Q		増減	
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
高機能プラスチック	670	61	549	44	122	17
					*(58)	*(10)

* 新規連結影響を除く増減

営業利益要因分析(前年同期比)





営業外損益

* 財務・業績の概況 P6参照 (億円)

	2006年度 1Q-3Q	2005年度 1Q-3Q	増 減	主な増減内訳
持分法投資損益	9	12	-3	
金融収支	18	18	0	受 取 -2 (積水ハウス -3) 支 払 -4
雑収入・雑支出他	-5	7	-12	雑収入 -5 雑支出 6
合 計	22	37	-15	



特別損益

* 財務・業績の概況 P6参照 (億円)

	2006年度 1Q-3Q	2005年度 1Q-3Q	増 減
持分変動利益	-	52	-52
特別利益計	-	52	-52
固定資産減損	12	119	-107
構造改善費用	10	18	-8
固定資産売却・除却損	12	7	4
特別損失計	34	144	-111
特別損益計	-34	-93	59

貸借対照表(資産)

* 財務・業績の概況 P4参照 (億円)

	2006年12月末	2006年3月末	増減
現金及び預金	267	447	-180
売上債権	1,662	1,497	165
棚卸資産	1,143	949	195
その他流動資産	313	254	59
有形固定資産	2,426	2,264	162
無形固定資産	256	89	166
投資有価証券	2,385	2,412	-28
投資その他の資産	171	171	1
資産合計	8,624	8,084	540

新規連結 +46
住宅仕掛 +37
製品在庫 +43
販売用土地 +55

入荷 +243
減価償却 -169
新規連結 +114
除売却等 -26

のれん +160

貸借対照表(負債・純資産)

* 財務・業績の概況 P5参照 (億円)

	2006年12月末	2006年3月末	増減
無利子負債	3,345	3,263	82
有利子負債	1,328	946	382
負債合計	4,673	4,209	464
資本金等	2,094	2,095	-0
利益剰余金	1,280	1,189	91
有価証券評価差額金	511	541	-29
少数株主持分	92	103	-11
その他純資産	-26	-52	26
純資産合計	3,951	3,875	77
負債・純資産合計	8,624	8,084	540

借入・返済 +291
新規連結 +87

当期純利益 +156
配当支払 -64



連結キャッシュ・フロー

* 財務・業績の概況 P9参照 (億円)

	2006年度1Q-3Q	2005年度1Q-3Q
営業活動によるキャッシュフロー	121	23
投資活動によるキャッシュフロー	-500	259
財務活動によるキャッシュフロー	194	-258
現金及び現金同等物の増加高	-182	24
現金及び現金同等物の期末残高	266	350
フリーキャッシュフロー = 営業活動CF + 投資活動CF - 配当支払	-446	228



(億円)

	2006年度 通期計画	2005年度 通期実績	増 減
売上高	9,250	8,851	399
営業利益	470	403	67
経常利益	480	438	42
当期純利益	250	202	48



スライドに記載されている見込、計画、見通しなど歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断に基づいて作成されております。従って、実際の業績は、様々な重要な要素の変化により大きく異なる結果になりうることを、ご承知おきください。



住宅カンパニー実績・計画について

1.住宅事業の主要データ

	2006年度				2005年度				2004	
	上期実績	通期計画		通期計画	上期	通期		通期		
		3Q実績	下期計画			3Q実績	下期			
売上高(億円)	2,121	1,069	2,179	4,300	2,173	1,021	2,104	4,276	4,292	
連綿	住宅	1,667	847	1,725	3,392	1,767	832	1,710	3,477	3,527
	建物	1,604	818	1,657	3,261	1,713	805	1,654	3,367	3,412
	土地	63	29	68	132	55	27	56	110	115
	住環境	454	222	454	908	406	189	394	799	765
	リフォーム	308	156	312	620	273	128	263	536	510
	インテリア・エクステリア	29	12	29	58	29	13	29	58	62
	不動産	116	54	114	230	103	48	102	205	194
その他	1.販売戸数(戸)	7,050	3,380	8,050	15,100	7,850	3,350	8,000	15,850	16,660
	戸建て	5,320	2,800	5,500	10,820	5,950	2,950	5,630	11,580	12,290
	ハイム	4,220	2,190	4,320	8,540	4,390	2,250	4,300	8,690	9,110
	ツーユー	1,100	610	1,180	2,280	1,560	700	1,330	2,890	3,180
	アパート	1,730	580	2,550	4,280	1,900	400	2,370	4,270	4,370
	2.主なデータ									
	単価<全国販社・戸建>(百万円)	29.2	29.3	-	-	28.9	29.3	29.5	29.2	27.8
	坪単価<全国販社・戸建>(万円)	70.6	71.8	-	-	69.3	70.4	71.2	70.3	67.2
	床面積(m)	136.4	134.6	-	-	137.6	137.3	136.7	137.1	136.6
	展示場数(棟)	474	469	-	469	464	469	-	474	470
	営業マン数(人)	2,505	2,464	-	2,430	2,596	2,537	-	2,467	2,496
	建替え比率(%)	38	35	37	37	37	38	40	39	41
	紹介契約比率(%)	36	34	38	37	34	34	34	34	30

建替え比率と紹介契約比率は受注ベース

2.住宅受注状況

(単位:百万円)

	2006年度				2005年度				2004年度		
	上期実績	通期計画		通期計画	上期	通期		上期	下期	通期	
		3Q実績	下期計画			3Q実績	下期				
期初受注残	151,500	156,700	156,700	-	169,900	153,300	153,300	-	161,900	167,500	-
伸び率	-11%	2%	2%	-	5%	-8%	-8%	-	9%	7%	-
新規受注	199,356	86,587	202,010	401,366	184,875	87,280	192,827	377,701	201,333	204,737	406,370
伸び率	8%	-1%	5%	6%	-8%	-7%	-6%	-7%	3%	3%	3%
建物売上高	194,156	98,587	199,710	393,866	201,475	94,580	194,627	396,101	195,733	202,337	398,070
伸び率	-4%	4%	3%	-1%	3%	-9%	-4%	-1%	4%	5%	4%
期末受注残	156,700	144,700	159,000	-	153,300	146,000	151,500	-	167,500	169,900	-
伸び率	2%	-1%	5%	-	-8%	-7%	-11%	-	7%	5%	-

3.住宅着工戸数

(単位:戸)

	2006年度				2005年度				2004年度
	上期実績	通期計画		通期計画	上期	通期		通期	
		3Q実績	下期計画			3Q実績	下期		
住宅着工戸数	664,521	340,783	615,479	1,280,000	640,414	330,871	608,952	1,249,366	1,193,038
上記での持ち家着工(=A)	197,460	88,789	163,540	361,000	191,057	85,580	161,520	352,577	367,233
当社販売戸数	7,050	3,380	8,050	15,100	7,850	3,350	8,000	15,850	16,660
当社戸建販売戸数(=B)	5,320	2,800	5,500	10,820	5,950	2,950	5,630	11,580	12,290
持ち家での当社シェア(=B/A)	2.7%	3.2%	3.4%	3.0%	3.1%	3.4%	3.5%	3.3%	3.3%

*2006年度3Q実績の“住宅着工戸数”と“上記での持ち家着工”は見通し

4.高性能住宅仕様装着比率

	2006年度				2005年度				2004年度
	上期実績	通期計画		通期計画	上期	通期		通期	
		3Q実績	下期計画			3Q実績	下期		
太陽光発電搭載	53%	49%	50%	52%	54%	52%	50%	52%	52%
タイル外壁仕様(ハイムJXタイプ)	54%	57%	56%	56%	55%	54%	53%	54%	45%
オール電化	86%	88%	88%	87%	84%	82%	84%	84%	80%
ウォームアアリー	39%	54%	56%	49%	-	16%	25%	13%	-