

価値創造モデル

価値創造モデル

積水化学グループは、住生活における社会的課題とケミカル分野における社会的課題に対して、社会に存在するヒト(人的資本)、モノ(製造資本)、カネ(財務資本)、知識(知的資本)、環境(自然資本)・顧客からの信頼(社会・関係資本)などのリソースを活用して、課題解決につながる製品やサービスを提供しています。

そして、製品やサービスを提供するプロセスを通じて、活用した人的資本、知的資本、自然資本などに対して価値創造を図ると同時に、製品やサービスに対する対価(利益)として、財務資本の増加を実現する仕組みとなっています。

