

2025年度（2026年3月期）

第1四半期 決算説明会

代表取締役 専務執行役員
清水 郁輔

2025年7月31日

2025年度第1四半期実績および上期見通し

| 為替レート | 2024年度 | | 2025年度 | | | |
|-------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | 1Q | 上期 | 1Q | 2Q | 上期 | 期初計画 (4月) |
| 社内前提 | - | - | ¥152/US\$ ¥159/€ | ¥145/US\$ ¥166/€ | ¥145/US\$ ¥165/€ | ¥152/US\$ ¥159/€ |
| 実績 *期中平均 | ¥156/US\$ ¥168/€ | ¥153/US\$ ¥166/€ | ¥145/US\$ ¥164/€ | - | - | |

※輸出は社内前提レート適用。為替感応度は社内前提レートで対USドル1円（円安）あたり営業利益+約5億円／年

2025年度第1四半期 損益概要

- 増収、営業増益。経常利益は為替差損影響を受け減益
- 売上、営業利益は過去最高値を更新

★ : 過去最高値

| (億円) | 2024年度 1Q実績 | 2025年度 1Q実績 | 増減 |
|----------------------|----------------|----------------|------|
| 売上高 | 2,988 | ★ 3,051 | +63 |
| 営業利益 | 202 | ★ 212 | +10 |
| 経常利益 | 265 | 202 | ▲63 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 237 | 131 | ▲106 |

2025年度第1四半期 セグメント別売上高・営業利益

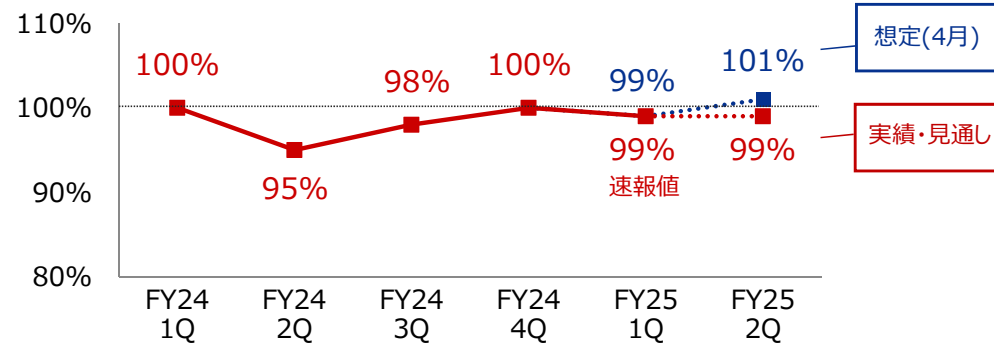
- 住宅で大幅増収増益。3セグメントは減収減益も、全社では増収増益を達成
- 高機能Pで欧州における樹脂販売取引に関わる一時費用を計上
- 営業利益は計画をやや上回って進捗

| (億円) | 2024年度 1Q実績 | | 2025年度 1Q実績 | | 増減 | |
|--------|----------------|------|----------------|-------|------|------|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 高機能P | 1,106 | 147 | 1,082 | 137 | ▲24 | ▲9 |
| 住 宅 | 1,162 | 49 | ★ 1,284 | ★ 88 | +121 | +40 |
| 環境LL | 525 | 35 | 519 | 35 | ▲6 | ▲1 |
| メディカル | 223 | 23 | 206 | 15 | ▲18 | ▲8 |
| その他 | 17 | ▲30 | 13 | ▲33 | ▲4 | ▲3 |
| 消去又は全社 | ▲46 | ▲22 | ▲52 | ▲30 | ▲6 | ▲8 |
| 合計 | 2,988 | 202 | ★ 3,051 | ★ 212 | +63 | +10 |

*高機能P = 高機能プラスチックカンパニー *住宅 = 住宅カンパニー *環境LL = 環境・ライフラインカンパニー

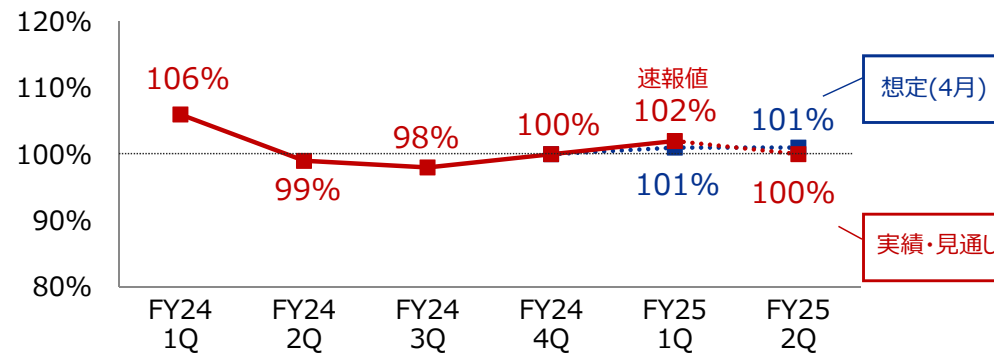
グローバル自動車生産台数 (前年同期比)

1Qは想定通りの推移。2Qは想定をやや下回る見通し



スマホ出荷台数 (前年同期比)

1Qは想定をやや上回って推移。2Qは想定をやや下回る見通し



住宅・集客 (前年同期比)

集客全体は想定通りも、
展示場来店、資料請求は想定を大幅に下回る

※[]内は想定(4月)

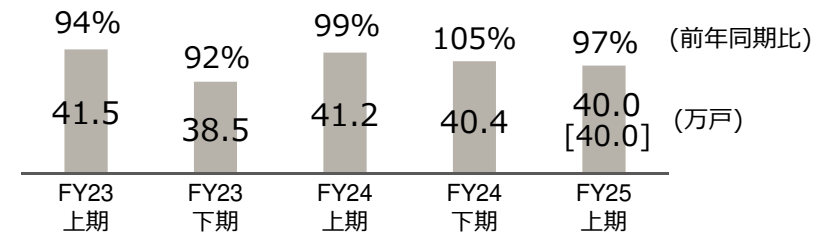
| | FY24 1Q | FY24 上期 | FY24 下期 | FY25 1Q | FY25 上期 |
|----------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| 集客全体 | 105% | 105% | 97% | 98% | 97% [97%] |
| 資料請求 (WEB等) | 119% | 119% | 103% | 88% | 90% [98%] |
| 展示場 来店 | 95% | 91% | 86% | 78% | 81% [91%] |

新設住宅着工

着工数は漸減傾向

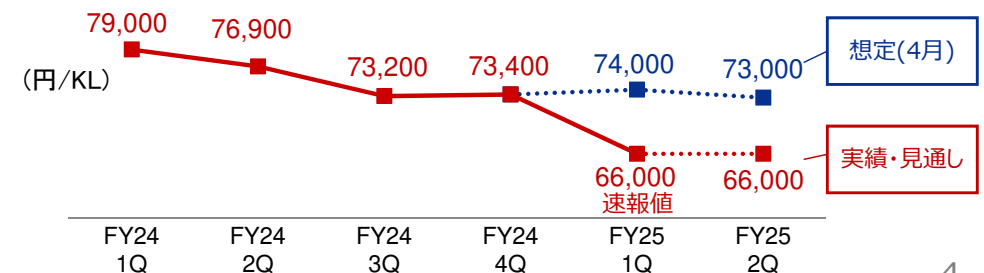
※環境LL各製品の需要発現：住宅着工後4～6ヶ月

※[]内は想定(4月)



国産ナフサ価格前提

1Qは想定を下回って推移。2Qも引き続き想定を下回って推移する見通し



2025年度上期見通し セグメント別

- 全社で増収増益、高機能Pおよび環境LLで最高売上高、最高営業利益を目指す
- 売上高は計画を下回るも、営業利益は計画通りの見通し
- 米国関税措置の直接的な影響は軽微
- その他内訳：PV ▲20億円、LB ▲4億円、BR ▲10億円、R&D他 ▲26億円

| (億円) | 2024年度 上期実績 | | 2025年度 上期見通し | | 増減 | | 2025年度 上期計画（4月） | | 差異 | |
|--------|----------------|------|-----------------|-------|------|------|--------------------|------|------|------|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 高機能P | 2,211 | 299 | ★ 2,254 | ★ 309 | +43 | +10 | 2,385 | 309 | ▲131 | 0 |
| 住 宅 | 2,537 | 146 | 2,596 | 160 | +59 | +14 | 2,620 | 160 | ▲24 | 0 |
| 環境LL | 1,134 | 85 | ★ 1,149 | ★ 85 | +15 | 0 | 1,145 | 85 | +4 | 0 |
| メディカル | 479 | 60 | 458 | 53 | ▲21 | ▲7 | 493 | 60 | ▲35 | ▲7 |
| その他 | 35 | ▲59 | 43 | ▲60 | +8 | ▲1 | 46 | ▲64 | ▲3 | +4 |
| 消去又は全社 | ▲105 | ▲42 | ▲108 | ▲58 | ▲3 | ▲16 | ▲109 | ▲61 | +1 | +3 |
| 合計 | 6,291 | 487 | ★ 6,392 | ★ 489 | +101 | +2 | 6,580 | 489 | ▲188 | 0 |

*PV=ペロブスカイト太陽電池プロジェクト *LB=定置型リチウムイオン電池事業 *BR=バイオリファイナリー事業

2025年度上期見通し（1Q、2Q別） セグメント別

- 住宅における平準化の影響大きく、2Qは計画をやや下回って減益の見通し
- 高機能Pは2Qにモビリティ分野を中心とする伸長を見込む

| (億円) | 2024年度 1Q実績 | | 2025年度 1Q実績 | | 増減 | | 2024年度 2Q実績 | | 2025年度 2Q見通し | | 増減 | |
|--------|----------------|------|----------------|------|------|------|----------------|------|-----------------|------|-----|------|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 高機能P | 1,106 | 147 | 1,082 | 137 | ▲24 | ▲9 | 1,105 | 152 | 1,172 | 172 | +67 | +20 |
| 住 宅 | 1,162 | 49 | 1,284 | 88 | +121 | +40 | 1,374 | 97 | 1,312 | 72 | ▲62 | ▲25 |
| 環境LL | 525 | 35 | 519 | 35 | ▲6 | ▲1 | 609 | 49 | 630 | 50 | +21 | +1 |
| メディカル | 223 | 23 | 206 | 15 | ▲18 | ▲8 | 255 | 36 | 252 | 38 | ▲3 | +1 |
| その他 | 17 | ▲30 | 13 | ▲33 | ▲4 | ▲3 | 18 | ▲29 | 30 | ▲27 | +12 | +2 |
| 消去又は全社 | ▲46 | ▲22 | ▲52 | ▲30 | ▲6 | ▲8 | ▲59 | ▲20 | ▲56 | ▲28 | +3 | ▲8 |
| 合計 | 2,988 | 202 | 3,051 | 212 | +63 | +10 | 3,302 | 285 | 3,341 | 277 | +38 | ▲8 |

2025年度上期見通し 損益概要および株主還元

- 増収、営業利益、経常利益は増益、最終利益は政策保有株式売却益の減少により減益の見通し
- 売上高、営業利益は過去最高値の更新を見込む
- 中間配当は計画通り3円増配し、1株あたり40円の見通し

| (億円) | 2024年度 上期実績 | 2025年度 上期見通し | 増減 | 2025年度 上期計画 (4月) | 差異 |
|----------------------|----------------|-----------------|------|------------------------|-------|
| 売上高 | 6,291 | ★ 6,392 | +101 | 6,580 | ▲ 188 |
| 営業利益 | 487 | ★ 489 | +2 | 489 | 0 |
| 経常利益 | 481 | 497 | +16 | 497 | 0 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 429 | 351 | ▲ 78 | 351 | 0 |
| 中間配当 (円/株) | 37 | ★ 40 | +3 | 40 | 0 |

2025年度上期見通し 要因分析

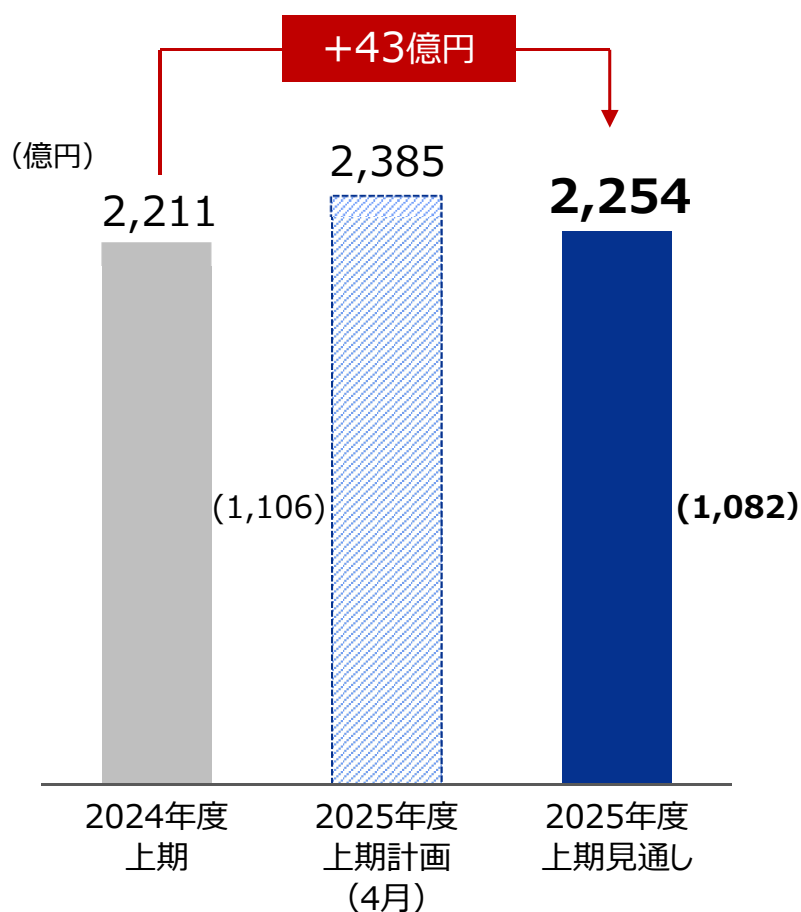
高機能
プラスチック

SEKISUI

- モビリティ分野を中心に一部市況の停滞の影響を受けるも、「数量・構成」は前年対比増
- 「為替」差損影響を大きく受けるも、「原料」良化、「固定費」抑制により、計画通り増収増益の見通し

売上高

※ () 内は1Q実績



営業利益増減要因分析

| | 連結 増減 | 為替 | 数量・ 構成 | 売値 | 原料 | CR等 | 固定費 | 合計 |
|--|---------------|-----|-----------|-----|-----|-----|-----|-----------------------|
| 上期計画 (4月) | 0 | ▲4 | +86 | +39 | ▲47 | +15 | ▲79 | +10 |
| 上期増減 見通し | 0 | ▲15 | +63 | +39 | ▲31 | +3 | ▲49 | +10 |
| <div>エレクトロニクス+15、モビリティ+41、 インダストリアル+7</div> <div>人的資本投資 (労務費) ▲20 SAP▲10</div> | | | | | | | | |
| 299億円 | +10億円 | | | | | | | 309億円 |
| 2024年度 上期 | 限界利益 +74億円 | | | | | | | 2025年度 上期見通し 合計 |
| 1Q増減 | 0 | ▲2 | +18 | +21 | ▲19 | ▲4 | ▲23 | ▲9 |
| 2Q増減 | 0 | ▲13 | +45 | +18 | ▲12 | +7 | ▲26 | +20 |

戦略3分野の売上高推移と重要指標

成長率引事業

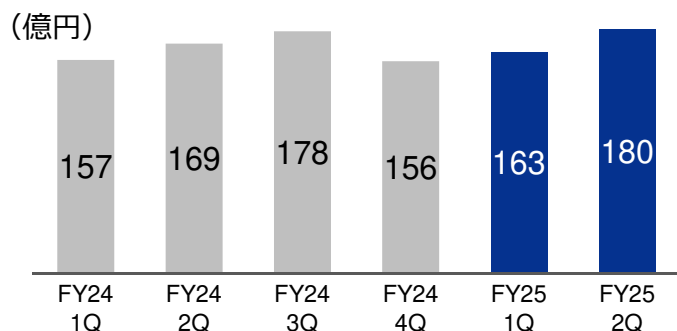
中期経営計画Drive 2.0
における現有PF強化として
明確化した11事業を表示

成長期待事業

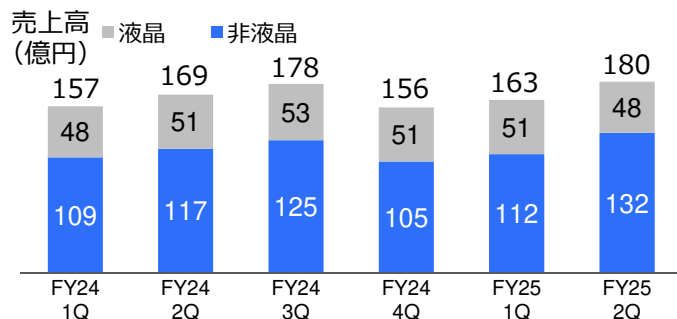
エレクトロニクス

エレクトロニクス
(半導体・ディスプレイ材料)

- 液晶分野は大型ディスプレイ、スマホとも堅調に推移
- 非液晶分野では一部半導体向け工程材で在庫調整局面。機能フォームテープ、半導体用検査機器向け放熱材料など、他製品は着実な成長を継続



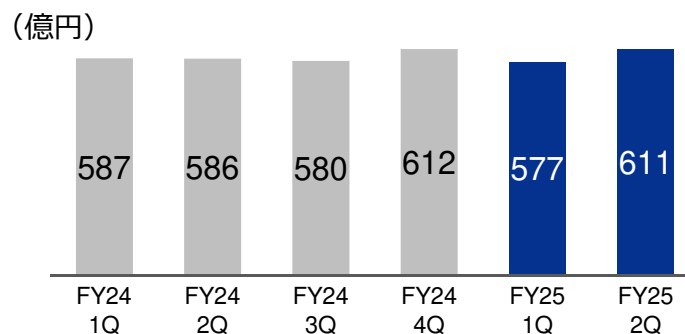
【非液晶分野注力】



モビリティ

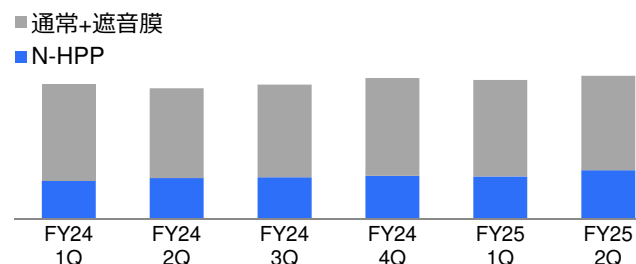
モビリティ
(高機能中間膜・放熱等)

- EV市場停滞によりデザイン中間膜は低調も、N-HPPはHUD向けを中心に着実に伸長 (HUD向け上期130%超*販売量ベース)
- Aerospace社：着実に収益貢献。顧客の生産レートが計画通り推移。新規獲得も好調



【高機能中間膜拡販】

N-HPP*販売量
対前年伸長率

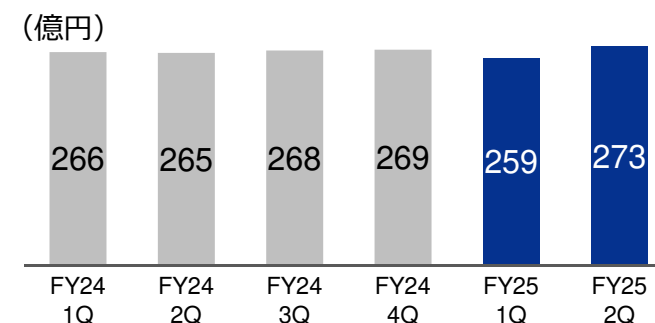


* N-HPP：New高機能膜。従来の高機能膜から遮音膜を除き、それ以外のHUD、遮熱、カラー/デザイン膜を総称するもの

インダストリアル

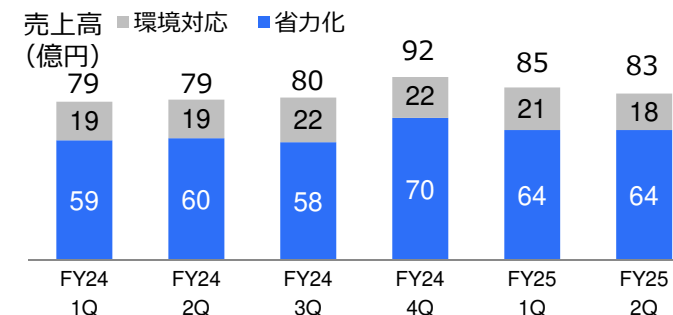
センシング・
成型品

- 国内外の建築・消費財需要低調は継続も、引き続きスプレッド維持に注力
- センサー、ケアマテリアルなど含む「省力化・環境対応製品」拡販を継続



【省力化・環境対応製品拡販】

対前年伸長率



2025年度上期見通し 要因分析

住宅

SEKISUI

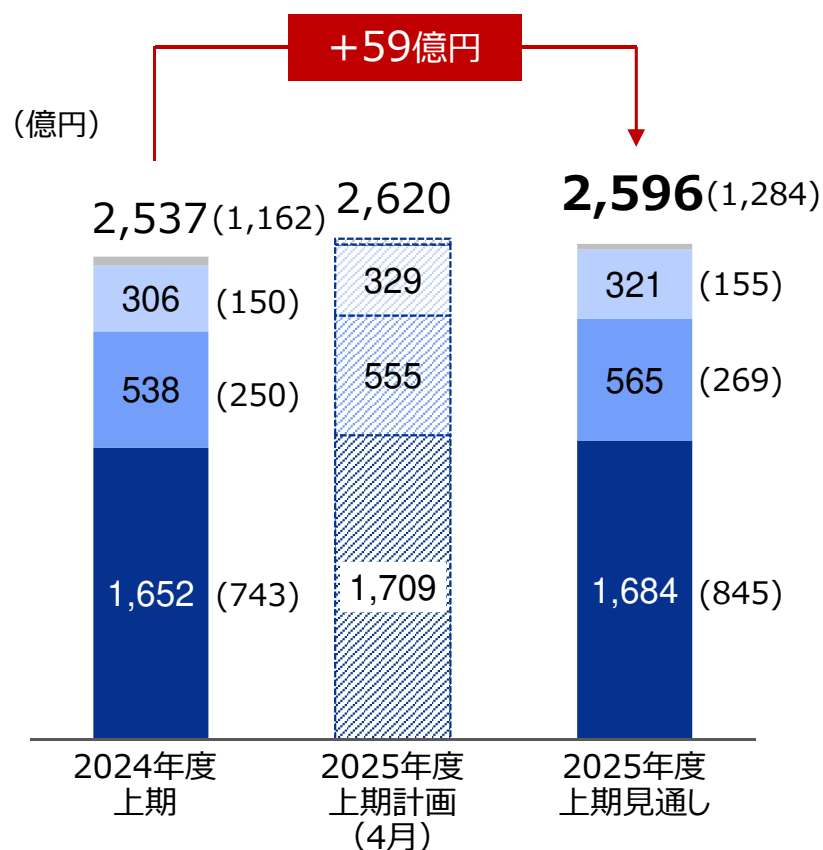
- 1Qは住宅事業の売上棟数増および棟単価UP、リフォーム事業の受注拡大により増収、大幅増益
- 上期は2Qの売上棟数減の影響を見込むも、棟単価UPとリフォーム事業拡大でカバーし、計画通り増益の見通し

事業別売上高

営業利益増減要因分析

※（ ）内は1Q実績

■住宅 ■リフォーム ■レジデンシャル ■その他*



*その他(海外・住生活)

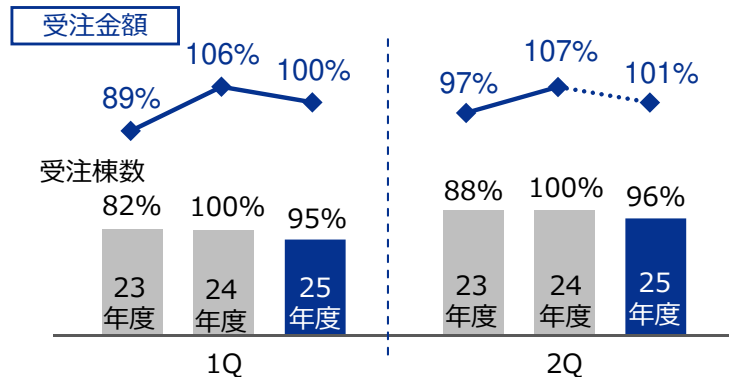
| | 住宅 | | | リフォーム | | レジデンシャル | | その他* | 合計 |
|--|---------|------|-----|------------|-----|-------------|-----|---|-------------|
| | 売上要因 | 限界利益 | 固定費 | 限界利益 | 固定費 | 限界利益 | 固定費 | | |
| 上期計画(4月) | +2 | +21 | ▲14 | +10 | ▲5 | +5 | ▲5 | +1 | +14 |
| 上期増減見通し | ▲11 | +26 | ▲9 | +13 | ▲5 | +5 | ▲5 | 0 | +14 |
| <div> <div>売上棟数 ▲85棟 (1Q+125棟、2Q ▲210棟)</div> <div>部材 ▲4 構成・CR等 +30</div> </div> | | | | | | | | | |
| 146億円 | | | | +14億円 | | | | 160億円 | |
| うち 住宅：79億円 リフォーム：50億円 レジデンシャル：16億円 その他：0億円 | | | | | | | | うち 住宅：86億円 リフォーム：58億円 レジデンシャル：16億円 その他：0億円 | |
| 2024年度上期 | 住宅 +6億円 | | | リフォーム +8億円 | | レジデンシャル 0億円 | | その他* 0億円 | 2025年度上期見通し |
| 1Q増減 | +16 | +21 | ▲4 | +8 | ▲2 | +2 | ▲3 | 0 | +40 |
| 2Q増減 | ▲27 | +6 | ▲5 | +5 | ▲4 | +2 | ▲2 | 0 | ▲25 |

住宅事業

新築受注

(前年同期比)

- 集合住宅をはじめとした高価格帯商品の拡販により、上期受注金額は、計画通りの見通し（100%）
- 戸建て市況の悪化により、上期受注棟数は計画97%をやや下回る見通し（95%）



<建築種別受注金額・棟数> (前年同期比)

| | | | 1Q実績 | 2Q | 上期見通し |
|----|----|------|------|------|-------|
| | | | | | |
| 戸建 | 請負 | 棟数 | 93% | 95% | 94% |
| | | 棟数 | 90% | 91% | 90% |
| | 建売 | 金額 | 94% | 97% | 95% |
| | | 棟数 | 93% | 95% | 94% |
| 集合 | 金額 | 128% | 122% | 125% | |
| | 棟数 | 118% | 109% | 113% | |

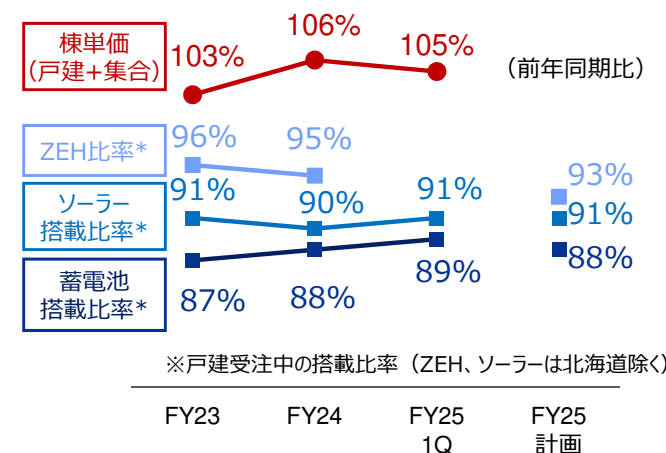
<期末受注残>

| | | 24上期 | 24下期 | 25上期見通し |
|--------|-----|-------|-------|---------|
| | | | | |
| 期末受注残* | 総額 | 1,535 | 1,600 | 1,600 |
| | 前年差 | +180 | +330 | +65 |

※リフォーム除く住宅のみ（億円）

棟単価およびスマートハウス関連指標

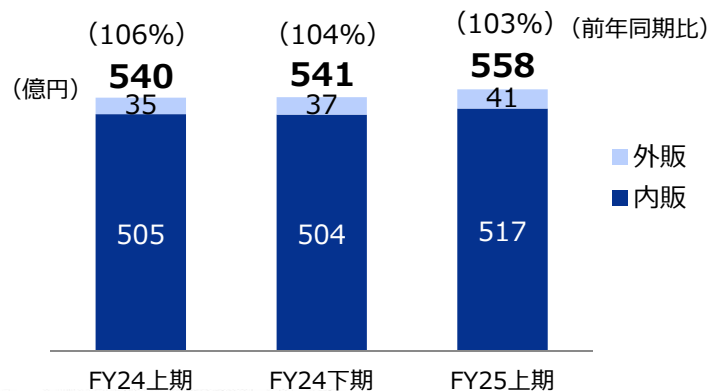
- 高付加価値化により棟単価は上昇傾向
- スマートハウス関連指標は引き続き高水準で推移



リフォーム事業

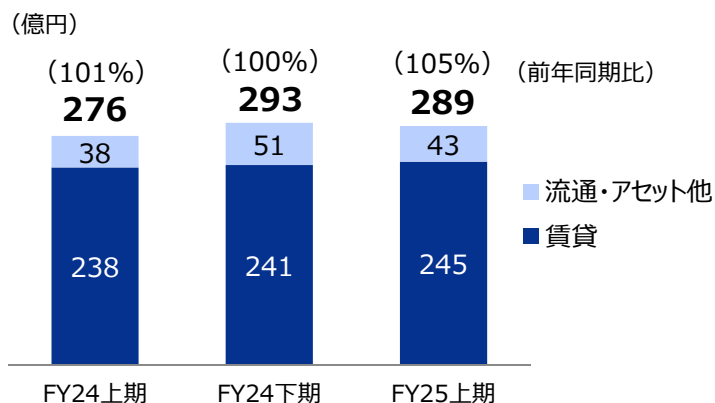
リフォーム受注金額

- 営業育成強化により、定期診断を起点としたメンテナンス需要を確実に獲得
- 断熱リフォーム需要は堅調継続



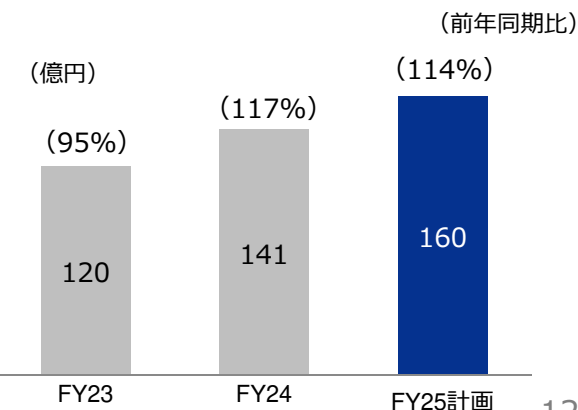
不動産事業売上高

- 買取再販、集合リフォームが伸長
- 賃貸管理戸数の増大、アセット事業拡大にも注力



まちづくり事業売上高

- プロジェクトの新規売出しを計画通り開始
- 新規プロジェクトの仕込みを継続強化



2025年度上期見通し 要因分析

環境・
ライフライン

SEKISUI

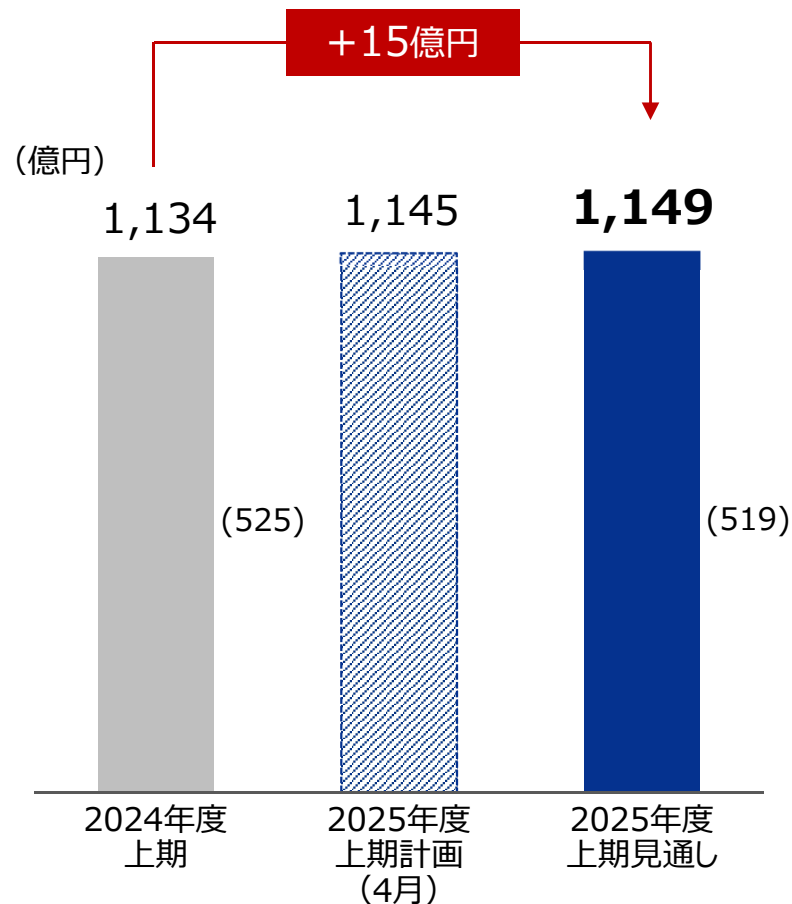
■ 国内住宅・非住宅市況は低迷継続も、新値定着によりスプレッドの確保を徹底し、上期最高益更新を見込む

- 国内：耐震PE管、耐火群、給水用パネルタンクを中心に重点拡大製品の拡販、および新値定着に注力
- 海外：塩素化塩ビ樹脂（CPVC）の新製品拡販、FFU（枕木用途）の欧州を中心とする採用拡大、および管路更生の新規物件獲得に注力

*重点拡大製品：高付加価値、かつ市場成長・代替が見込める製品

売上高

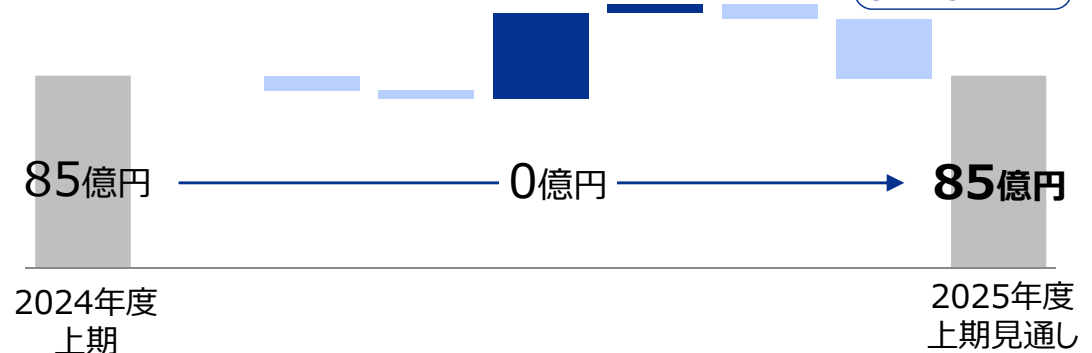
※（ ）内は1Q実績



営業利益増減要因分析

| | 連結増減 | 為替 | 数量・構成 | 売値 | 原料 | CR等 | 固定費 | 合計 |
|-----------|------|----|-------|-----|----|-----|-----|----|
| 上期計画 (4月) | 0 | ▲2 | 0 | +31 | ▲6 | +2 | ▲24 | 0 |
| 上期増減見通し | 0 | ▲5 | ▲3 | +29 | +3 | ▲5 | ▲20 | 0 |

人的資本投資
(労務費) ▲9
SAP ▲5



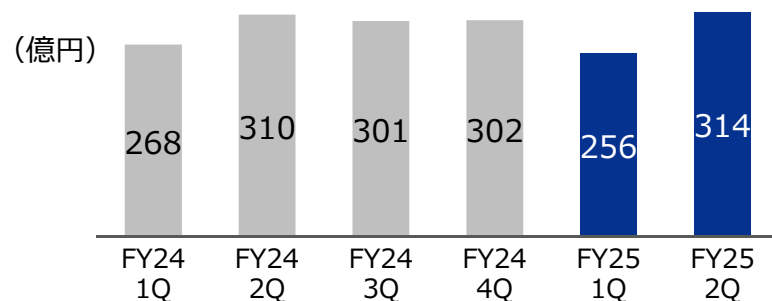
| | 1Q増減 | 2Q増減 | 合計 |
|-------|------|------|-----|
| 連結増減 | 0 | 0 | 0 |
| 為替 | ▲2 | ▲2 | ▲4 |
| 数量・構成 | ▲9 | +6 | ▲3 |
| 売値 | +16 | +13 | +29 |
| 原料 | 0 | +3 | +3 |
| CR等 | ▲1 | ▲4 | ▲5 |
| 固定費 | ▲5 | ▲15 | ▲20 |
| 合計 | ▲1 | +1 | 0 |

戦略3分野の売上高推移と重要指標

パイプ・システムズ

建築・
プラント配管材

- 管材群：国内住宅・非住宅市況は低迷継続も、2Qは重点拡大製品の拡販により対前年伸長を見込む
- CPVC：インド市況低迷長期化も、新製品によりシェア拡大を図る

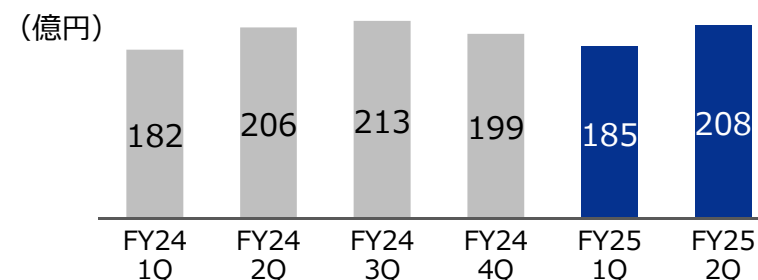


住・インフラ複合材

耐火・
不燃材料

機能材
(鉄道枕木等)

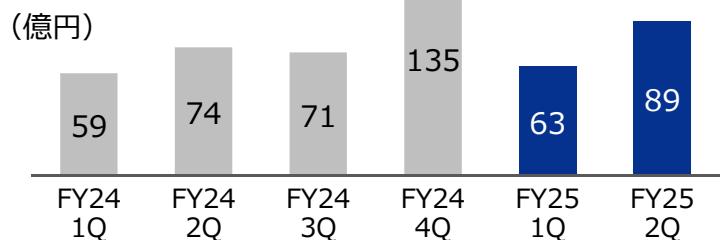
- 耐火/不燃材料：新規採用拡大継続
- FFU（枕木用途）：欧州を中心に採用拡大を図る
- ユニットバス：介護・リフォーム需要の獲得に注力



インフラ・リニューアル

管路更生

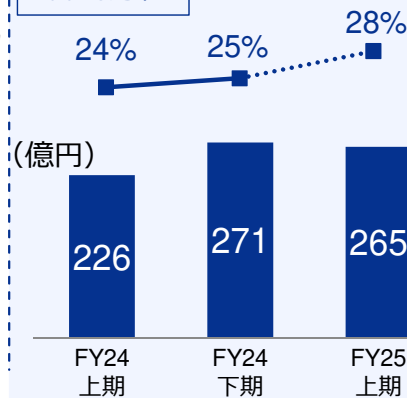
- 管路更生：
 - (国内) 全国特別重点調査により発現する下期物件獲得を目指す
 - (海外) 北米、南米での新規物件獲得に注力
- アクアシステム：工場設備大型物件、給水用パネルタンク受注を継続



【重点拡大製品売上高(国内)】

- 耐震PE管、耐火群を中心に伸長を見込む

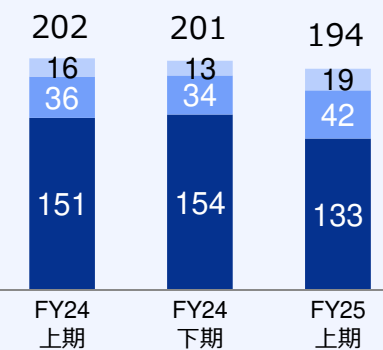
国内売上高に
占める比率



【海外地域別売上高】

- アジア（CPVC）インド市況低迷影響
- 欧州（FFU）を中心に伸長を見込む

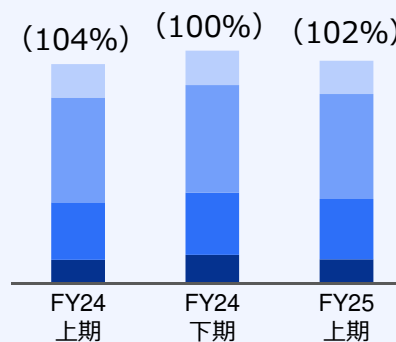
■ アジア他 ■ 欧州 ■ 北米



【成長牽引事業売上高】

- 管路更生 ■ 耐火・不燃材料
- 建築・プラント配管材
- 機能材（鉄道枕木等）

(): 前年同期比

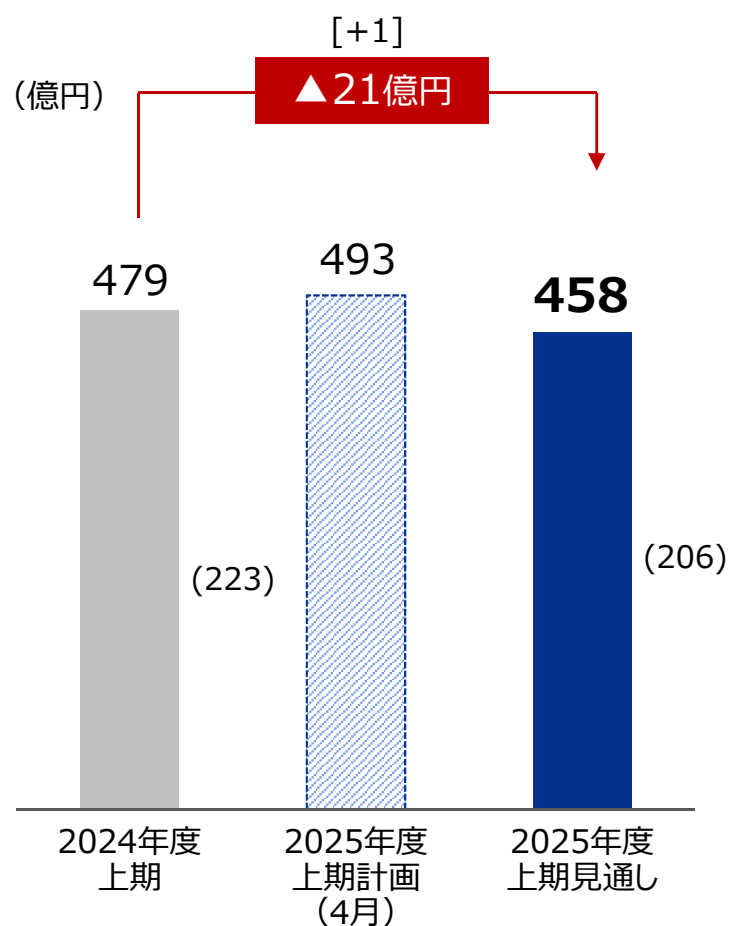


■ 主要原薬数量増も、国内および米国の重点感染症検査キットの需要低迷や、中国市況の悪化により、減収

■ 「固定費」抑制も、営業利益は計画を下方修正

売上高

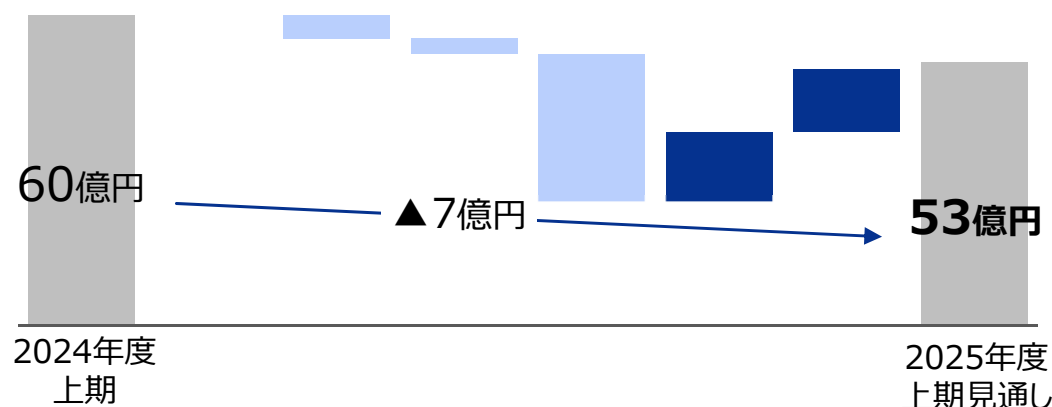
※ [] 内は重点感染症検査キット除く
※ () 内は1Q実績



営業利益増減要因分析

| | 連結増減 | 為替 | 検査国内 | 検査海外 | 医療他 | 固定費 | 合計 |
|-----------|------|----|------|------|-----|-----|----|
| 上期計画 (4月) | 0 | ▲2 | +3 | ▲9 | +14 | ▲6 | 0 |
| 上期増減見通し | 0 | ▲3 | ▲2 | ▲19 | +9 | +8 | ▲7 |

欧米 : ▲16、中国 : ▲5、アジア : +2



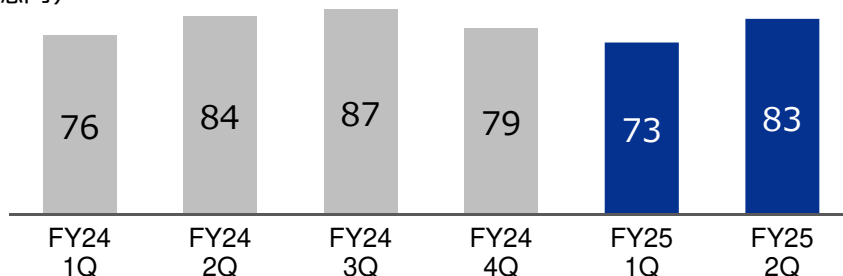
| | | | | | | | |
|------|---|----|----|-----|----|----|----|
| 1Q増減 | 0 | 0 | ▲3 | ▲15 | +4 | +6 | ▲8 |
| 2Q増減 | 0 | ▲3 | +1 | ▲4 | +5 | +2 | +1 |

事業別の売上高推移と重要指標

検査国内

- 重点感染症検査キットの需要は低迷。免疫検査需要の獲得を継続。新凝固機器の導入を通じ、凝固系試薬の拡大を図る

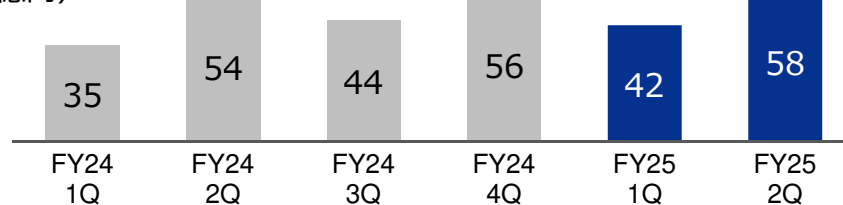
(億円)



医療（医薬・創薬支援・酵素）

- 主要原薬、創薬支援の受注が堅調に推移。引き続き、新規受注獲得に注力

(億円)

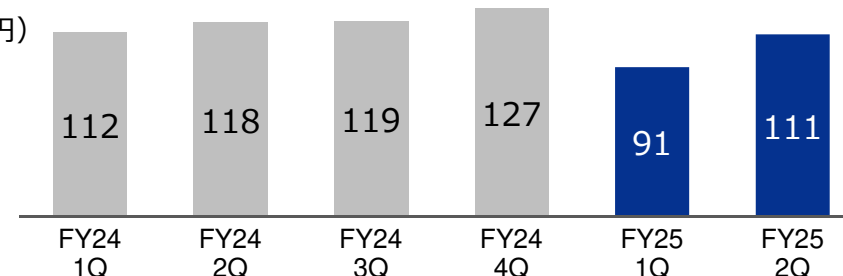


検査海外

海外検査システム

- 米国重点感染症検査キット出荷減、中国市況の悪化
- 中国国産優遇策への対応として、新凝固機器（中国産）を下期に上市予定

(億円)

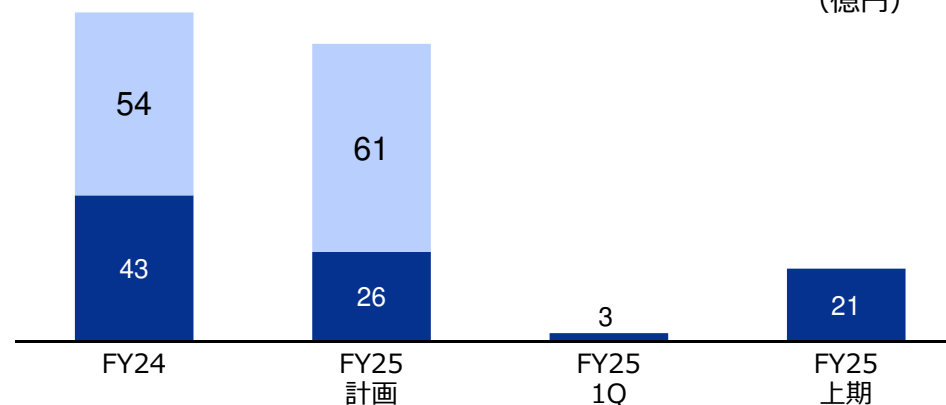


重点感染症検査キット売上高推移

- 需要低迷も引き続き拡販に注力

上段：下期
下段：上期

(億円)



2025年度第1四半期 決算内容

連結対象会社数

| | 2025年3月末 | 2025年6月末 | 増減 |
|-------|----------|----------|---|
| 連結会社 | 145社 | 146社 | 増加 2社 ^{*1} 減少 1社 ^{*2} |
| 持分法会社 | 6社 | 6社 | 増加 0社 減少 0社 |

*1 (株)クリアスト、Sekisui Plant (Thailand) Co., Ltd

*2 (株)ヘルシーサービス

連結会社増減等による影響等

| | 2025年度1Q (前年比) | 増減 |
|------|----------------|---|
| 売上高 | ▲4億円 | 積水ソーラーフィルム (株) ^{*3} (株) クリアスト ^{*4} |
| 営業利益 | ▲1億円 | Sekisui Plant (Thailand) Co., Ltd ^{*4} (株) ヘルシーサービス ^{*5} |

*3 2024年度第4四半期中より新規連結

*4 2025年度第1四半期中より新規連結

*5 2025年度第1四半期中より連結除外

損益概要

| (億円) | | 2024年度1Q | 2025年度1Q | 増減 | |
|------------------|-----|----------|----------|-------|-----------|
| 売上高 | | 2,988 | 3,051 | +63 | 為替差益 +46 |
| 売上総利益 | | 961 | 988 | +27 | 為替差損 ▲33 |
| 売上総利益率 | | 32.2% | 32.4% | +0.2% | |
| 販売費および一般管理費 | | 759 | 776 | +17 | |
| 営業利益 | | 202 | 212 | +10 | |
| 持分法投資損益 | | ▲2 | 3 | +5 | |
| その他営業外損益 | | 66 | ▲13 | +79 | |
| 経常利益 | | 265 | 202 | ▲63 | |
| 特別利益 | | 79 | 1 | ▲78 | 株式売却益 +79 |
| 特別損失 | | 2 | 4 | +2 | |
| 税引前利益 | | 342 | 199 | ▲143 | |
| 法人税等 | | 101 | 63 | ▲38 | |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | | 4 | 5 | 0 | |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | | 237 | 131 | ▲106 | |
| 為替レート (期中平均) | 米ドル | 156円 | 145円 | | |
| | ユーロ | 168円 | 164円 | | |

貸借対照表 -資産-

| (億円) | 2025年 3月末 | 2025年 6月末 | 増減 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------|--------------|------|--|-------------|--------------|----|----------|-----|----|-------------|-----|-----|------------|----|-----|------------|-----|----|----------|----|----|-----|-------|-----|-----------|-------|-----|-------|-------|-----|
| 現金及び預金 | 1,426 | 1,036 | ▲390 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上債権 | 2,075 | 1,889 | ▲186 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 棚卸資産 | 3,138 | 3,212 | +74 | <table><tr><th>棚卸資産（B/S科目）</th><th>2025年 6月末</th><th>増減</th></tr><tr><td>建売住宅（製品）</td><td>340</td><td>+7</td></tr><tr><td>造成済土地（分譲土地）</td><td>717</td><td>+25</td></tr><tr><td>造成中土地（仕掛品）</td><td>84</td><td>▲14</td></tr><tr><td>工事中住宅（仕掛品）</td><td>415</td><td>+4</td></tr><tr><td>部材等（原材料）</td><td>64</td><td>+4</td></tr><tr><td>住宅計</td><td>1,619</td><td>+27</td></tr><tr><td>非住宅計（製品等）</td><td>1,593</td><td>+47</td></tr><tr><td>棚卸資産計</td><td>3,212</td><td>+74</td></tr></table> | 棚卸資産（B/S科目） | 2025年 6月末 | 増減 | 建売住宅（製品） | 340 | +7 | 造成済土地（分譲土地） | 717 | +25 | 造成中土地（仕掛品） | 84 | ▲14 | 工事中住宅（仕掛品） | 415 | +4 | 部材等（原材料） | 64 | +4 | 住宅計 | 1,619 | +27 | 非住宅計（製品等） | 1,593 | +47 | 棚卸資産計 | 3,212 | +74 |
| 棚卸資産（B/S科目） | 2025年 6月末 | 増減 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 建売住宅（製品） | 340 | +7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 造成済土地（分譲土地） | 717 | +25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 造成中土地（仕掛品） | 84 | ▲14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 工事中住宅（仕掛品） | 415 | +4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 部材等（原材料） | 64 | +4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 住宅計 | 1,619 | +27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 非住宅計（製品等） | 1,593 | +47 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 棚卸資産計 | 3,212 | +74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他流動資産 | 392 | 376 | ▲15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 有形固定資産 | 4,039 | 4,125 | +86 | 取得 +188、減価償却 ▲110 為替 +18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 無形固定資産 | 591 | 600 | +9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 投資有価証券 | 1,051 | 1,066 | +15 | 購入・出資 +5、 時価評価 +9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 投資その他の資産 | 596 | 600 | +4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 資産合計 | 13,308 | 12,904 | ▲404 | 為替影響 +25 実質 ▲429 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

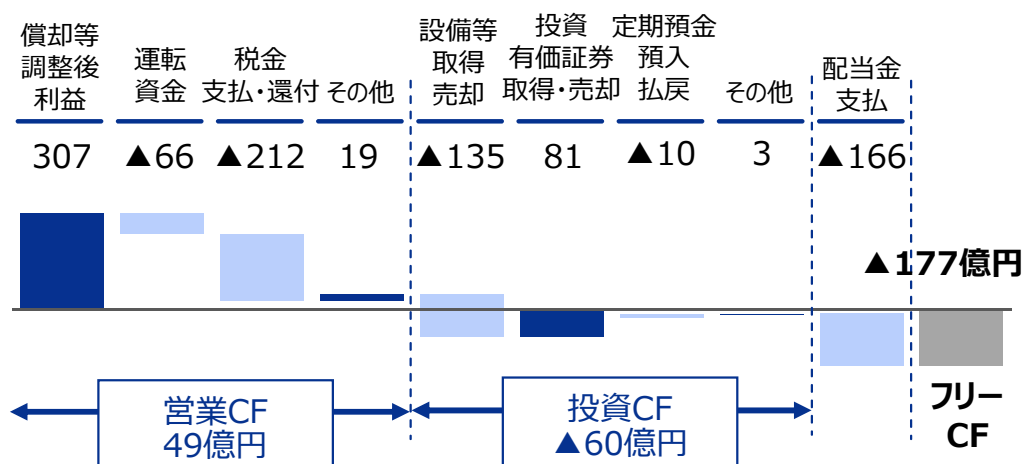
貸借対照表 - 負債・純資産 -

| (億円) | 2025年3月末 | 2025年6月末 | 増減 | |
|-------------|----------|----------|-------|-------------------|
| 無利子負債 | 3,846 | 3,538 | ▲308 | |
| 有利子負債 | 1,108 | 1,120 | +11 | |
| (ネット有利子負債) | (▲318) | (84) | +402 | |
| 負債合計 | 4,954 | 4,658 | ▲296 | |
| 資本金等 | 2,051 | 2,051 | 0 | |
| 利益剰余金 | 5,448 | 5,328 | ▲120 | 四半期純利益 +131 |
| 自己株式 | ▲501 | ▲524 | ▲23 | 配当金支払 ▲176 |
| 有価証券評価差額金 | 369 | 375 | +6 | 自己株式消却 ▲75 |
| 非支配株主持分 | 280 | 289 | +9 | |
| その他純資産 | 707 | 728 | +21 | 消却 +75 取得 ▲100 |
| 純資産合計 | 8,354 | 8,246 | ▲107 | |
| 負債・純資産合計 | 13,308 | 12,904 | ▲404 | 為替換算調整勘定 +29 |
| 自己資本比率 | 60.7% | 61.7% | +1.0% | |
| D/Eレシオ(ネット) | ▲0.04 | 0.01 | +0.05 | |

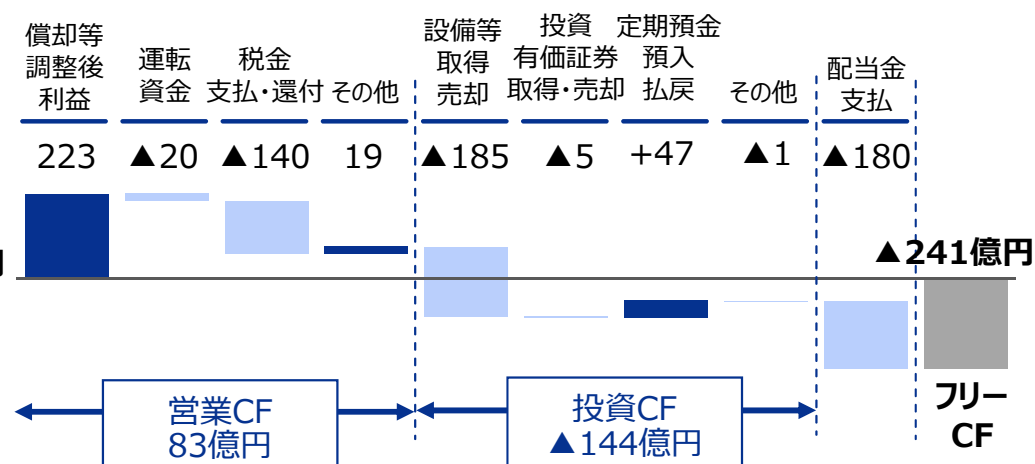
| (億円) | 2024年度1Q | 2025年度1Q |
|--------------------------------------|----------|----------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 49 | 83 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲60 | ▲144 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲347 | ▲291 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | ▲329 | ▲348 |
| フリーキャッシュ・フロー ＝営業活動CF＋投資活動CF－配当金支払 | ▲177 | ▲241 |

| (億円) | 2024年度末 | 2025年度1Q |
|----------------|---------|----------|
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 1,209 | 868 |

2024年度1Q フリーCF



2025年度1Q フリーCF

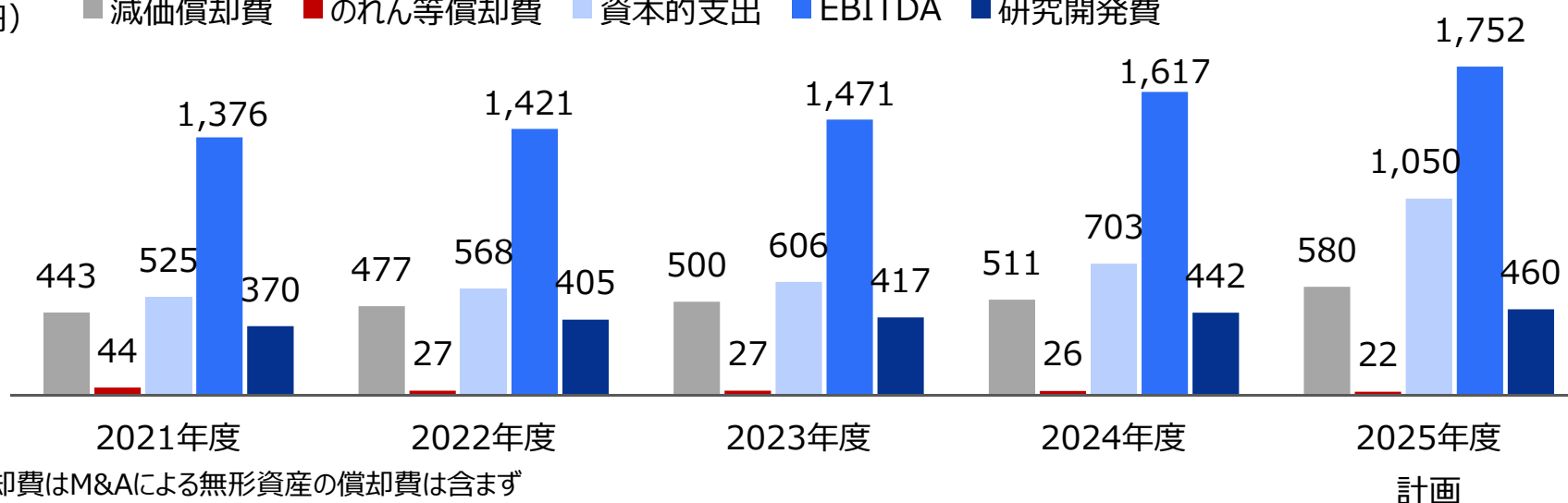


減価償却費・資本的支出・研究開発費

| (億円) | 2024年度 1Q | 2025年度 1Q | 増減 | 2024年度 通期 | 2025年度 通期計画 | 増減 |
|-----------|--------------|--------------|-----|--------------|----------------|------|
| 減価償却費*1 | 124 | 134 | +10 | 511 | 580 | +69 |
| のれん等償却費*2 | 7 | 6 | 0 | 26 | 22 | ▲4 |
| 資本的支出 | 137 | 191 | +55 | 703 | 1,050 | +347 |
| EBITDA*3 | 333 | ★ 353 | +20 | 1,617 | ★ 1,752 | +135 |
| 研究開発費 | 105 | 112 | +7 | 442 | 460 | +18 |

減価償却費・資本的支出・研究開発費推移

(億円) ■ 減価償却費 ■ のれん等償却費 ■ 資本的支出 ■ EBITDA ■ 研究開発費



*1 減価償却費はM&Aによる無形資産の償却費は含まず

*2 のれん等償却費 = のれん償却費+M&Aによる無形資産の償却費

*3 EBITDA = 営業利益+減価償却費+のれん等償却費

スライドに記載されている見込、計画、見通しなど歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断に基づいて作成されております。従って、実際の業績は、様々な重要な要素の変化により大きく異なる結果になりうることを、ご承知おきください。

* 本資料の億円表記の数値に関しては、億円未満を四捨五入で表示しています。

| 住宅事業の主要データ | | 2025年度 | | 2024年度 | | |
|------------|-------------------|--------|-------|--------|-------|-------|
| | | 1Q | 上期見通し | 1Q | 上期 | 下期 |
| | | | | | | |
| 連結 | 売上高 (億円) | 1,284 | 2,596 | 1,162 | 2,537 | 2,704 |
| | 住宅 | 845 | 1,684 | 742 | 1,652 | 1,722 |
| | リフォーム | 269 | 565 | 250 | 538 | 534 |
| | レジデンシャル | 155 | 321 | 150 | 306 | 404 |
| | 不動産 | 143 | 289 | 136 | 276 | 293 |
| | まちづくり | 13 | 33 | 14 | 30 | 111 |
| | その他 | 14 | 26 | 20 | 41 | 43 |
| その他 | 1.販売棟数 (棟) | 1,985 | 4,250 | 1,865 | 4,315 | 4,315 |
| | 戸建 | 1,880 | 3,930 | 1,785 | 4,045 | 3,910 |
| | 請負 | 1,645 | 3,415 | 1,525 | 3,465 | 3,405 |
| | 建売 | 235 | 515 | 260 | 580 | 505 |
| | アパート等 | 105 | 320 | 80 | 270 | 405 |
| | 2.主なデータ | | | | | |
| | 単価<全国販社・戸建> (百万円) | 38.3 | - | 36.4 | 36.4 | 37.7 |
| | 坪単価<全国販社・戸建> (万円) | 113.7 | - | 107.5 | 107.7 | 111.0 |
| | 床面積<全国販社・戸建> (㎡) | 111.2 | - | 111.6 | 111.6 | 112.1 |
| | ZEH比率 | - | - | - | - | 95% |
| | 展示場数(棟) | - | 380 | - | 400 | 388 |
| | 営業人員数(人) | 2,309 | 2,241 | 2,439 | 2,355 | 2,188 |

各種実績データ

| 全社 | 2025年度 | | | | 2024年度 | | | | 2023年度 | | | | 2022年度 | | | |
|----------|--------|----|----|----|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| ■売上高（億円） | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 高機能P | 1,082 | - | - | - | 1,106 | 1,105 | 1,120 | 1,142 | 961 | 1,042 | 1,060 | 1,066 | 991 | 1,024 | 979 | 970 |
| 住宅 | 1,284 | - | - | - | 1,162 | 1,374 | 1,320 | 1,384 | 1,210 | 1,438 | 1,267 | 1,381 | 1,157 | 1,445 | 1,290 | 1,482 |
| 環境LL | 519 | - | - | - | 525 | 609 | 608 | 662 | 513 | 584 | 598 | 653 | 501 | 603 | 592 | 647 |
| メディカル | 206 | - | - | - | 223 | 255 | 251 | 262 | 205 | 232 | 237 | 253 | 206 | 223 | 224 | 244 |

| 高機能P | 2025年度 | | | | 2024年度 | | | | 2023年度 | | | | 2022年度 | | | |
|----------|--------|----|----|----|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| ■売上高（億円） | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| エレクトロニクス | 163 | - | - | - | 157 | 169 | 178 | 156 | 126 | 148 | 142 | 137 | 157 | 129 | 131 | 116 |
| モビリティ | 577 | - | - | - | 587 | 586 | 580 | 612 | 489 | 550 | 574 | 578 | 432 | 493 | 486 | 502 |
| インダストリアル | 259 | - | - | - | 266 | 265 | 268 | 269 | 243 | 249 | 241 | 254 | 267 | 271 | 252 | 254 |

| エレクトロニクス分野 | 2025年度 | | | | 2024年度 | | | | 2023年度 | | | | 2022年度 | | | |
|------------|--------|----|----|----|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| ■売上高（億円） | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 液晶向け | 51 | - | - | - | 48 | 51 | 53 | 51 | 47 | 49 | 48 | 45 | 58 | 37 | 41 | 42 |
| 非液晶向け | 112 | - | - | - | 109 | 117 | 125 | 105 | 79 | 98 | 95 | 93 | 99 | 92 | 90 | 73 |
| 非液晶比率（%） | 70% | - | - | - | 70% | 69% | 70% | 67% | 62% | 68% | 66% | 67% | 63% | 71% | 69% | 63% |

| モビリティ分野 | 2025年度 | | | | 2024年度 | | | | 2023年度 | | | | 2022年度 | | | |
|-------------------------|--------|----|----|----|--------|------|-----|------|--------|------|------|------|--------|------|------|-----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| N-HPP膜 販売量 対前年伸長率（%） | 112% | - | - | - | 112% | 100% | 95% | 108% | 98% | 102% | 107% | 103% | 98% | 119% | 102% | 98% |

*24年度より N-HPP中間膜。23年度以前は区分変更前の高機能中間膜の実績

各種実績データ

| インダストリアル分野 | | 2025年度 | | | | 2024年度 | | | | 2023年度 | | | | 2022年度 | | | |
|------------|--|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|
| ■売上高（億円） | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 省力化製品 | | 64 | - | - | - | 59 | 60 | 58 | 70 | 49 | 52 | 48 | 56 | 60 | 56 | 48 | 53 |
| 環境対応製品 | | 21 | - | - | - | 19 | 19 | 22 | 22 | 17 | 21 | 20 | 22 | 19 | 19 | 21 | 21 |

| 住宅 | | 2025年度 | | 2024年度 | | 2023年度 | | 2022年度 | |
|-----------|--|--------|----|--------|----|--------|----|--------|-----|
| ■営業利益（億円） | | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 |
| 住宅 | | - | - | 79 | 90 | 67 | 79 | 95 | 112 |
| リフォーム | | - | - | 50 | 49 | 40 | 42 | 36 | 43 |
| レジデンシャル* | | - | - | 16 | 31 | 22 | 26 | 17 | 27 |

*25年度よりレジデンシャル。24年度以前は区分変更前のその他（海外・住生活を含む）実績

| 環境LL | | 2025年度 | | | | 2024年度 | | | | 2023年度 | | | | 2022年度 | | | |
|------------|--|--------|----|----|----|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| ■売上高（億円） | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| パイプ・システムズ | | 256 | - | - | - | 268 | 310 | 301 | 302 | 253 | 296 | 301 | 291 | 257 | 298 | 295 | 286 |
| 住・インフラ複合材 | | 185 | - | - | - | 182 | 206 | 213 | 199 | 184 | 200 | 205 | 197 | 173 | 208 | 209 | 204 |
| インフラリニューアル | | 63 | - | - | - | 59 | 74 | 71 | 135 | 55 | 70 | 72 | 140 | 50 | 69 | 59 | 127 |

| 環境LL | | 2025年度 | | 2024年度 | | 2023年度 | | 2022年度 | |
|------------|--|--------|----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|
| ■売上高（億円） | | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 |
| 重点拡大製品（国内） | | - | - | 226 | 271 | 195 | 265 | 190 | 243 |
| 海外 | | - | - | 202 | 201 | 195 | 199 | 222 | 195 |

| メディカル | | 2025年度 | | | | 2024年度 | | | | 2023年度 | | | | 2022年度 | | | |
|----------|--|--------|----|----|----|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| ■売上高（億円） | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 検査国内 | | 73 | - | - | - | 76 | 84 | 87 | 79 | 76 | 80 | 87 | 80 | 78 | 73 | 81 | 77 |
| 検査海外 | | 91 | - | - | - | 112 | 118 | 119 | 127 | 94 | 100 | 112 | 120 | 89 | 104 | 106 | 112 |
| 医療 | | 42 | - | - | - | 35 | 54 | 44 | 56 | 36 | 52 | 38 | 53 | 39 | 45 | 37 | 55 |

SEKISUI