

前中期経営計画の総括

前中期経営計画「SHINKA!-Advance 2016」の総括

前中期経営計画「SHINKA!-Advance 2016」(2014～2016年度)では、収益拡大が進み、営業利益は計画こそ未達でしたが、4期連続の最高益更新となりました。また、純利益とROEに関しては計画を超過して達成することができました。なお、成長事業に位置付けたGrowing 8事業*の売上伸長が不足した結果、売上高の目標は未達となりました。

*Growing 8事業: リフォーム、住資産マネジメント(以上、住宅カンパニー)、インフラストック、機能性材料(以上、環境・ライフラインカンパニー)、機能インフラ材料、環境快適材料、モバイル材料、検査薬システム(以上、高機能プラスチックカンパニー)

		前中期経営計画(2016年度)目標	2016年度実績
基本戦略	業績	営業利益 1,000億円 売上高 12,500億円 純利益 560億円 ROE 10%	営業利益 965億円 売上高 10,658億円 純利益 609億円 ROE 11.3%
	SHINKA! 3つのビジネスモデル	コアビジネス • Growing 8年成長10% • ビジネスモデル変革	• Growing 8年成長4% • 構造改革進展
		フロンティア • 成長事業への昇格 • ビジネスモデル構築	• 事業化、構築に遅れ (売上貢献は次期以降)
		グローバル • 海外売上高 3,300億円	• 海外売上高 2,518億円 (構造改革影響を跳ね返せず)
		CSR-SHINKA • グループ全体への CSR経営展開・浸透	• 展開、浸透は道半ば • ガバナンス強化着手

営業利益の推移

(億円)



■ 営業利益率 (%)

● ROE (%)

■ 高機能プラスチックカンパニー

■ 住宅カンパニー

■ 環境・ライフラインカンパニー

■ その他

