

価値創造プロセス

サステナブルな社会の実現に向けて、LIFEの基盤を支え、"未来につづく安心"を創造します

長期ビジョン: VISION 2030 Innovation for the Earth

創出する価値

ドメイン (事業領域)

ビジネスモデル

価値の源泉

ステークホルダーへの貢献

組織能力

人材

- ▶ ダイバーシティマネジメント (年齢・性別・グローバル)
- ▶ 自ら手を挙げて挑戦する風土

研究開発力

- ▶ 「住社会のインフラ創造」と「ケミカルソリューション」に強みを持つ28の技術プラットフォーム
- ▶ 特許保有件数: 9,220件 (2019年度末)

モノづくり力

- ▶ お客様満足 (CS) と「品質」を結び付ける仕組み
- ▶ 人、仕組み、モノ (製品とサービス) の品質の磨き上げ

盤石な財務体質

ステークホルダーとの

パートナーシップ

- ▶ お客様 / 株主 / 従業員 / 取引先 / 地域社会・地球環境



中期経営計画
Drive
2022

- 1 成長と改革**
事業の成長加速と
構造改革前倒し
- 2 長期への仕込み**
新たな事業・領域の
創造・獲得
- 3 ESG基盤強化**
長期持続的成長の
ための経営基盤革新

社会からの要請

- | | |
|----------------------------------|--|
| さまざまな社会課題や
ニーズ | 予測できない
経営環境 |
| 少子高齢化・人口減少
インフラの老朽化
気候変動対応 | 新型コロナウイルスのパンデミック
米中貿易摩擦
頻発する自然災害 |

住宅
カンパニー

レジデンシャル (住まい)
街への広がりを意識した高性能住宅・
住関連サービスの提供で、ひとびとの
安心・安全・快適な暮らしを支える

未来につづく安心



環境・
ライフライン
カンパニー

**アドバンスライフライン
(社会インフラ)**
多様な機能材料で、
グローバルにインフラ課題を解決し、
社会基盤を支える

安心・安全・快適な暮らし



高機能
プラスチックス
カンパニー

**イノベティブモビリティ
(エレクトロニクス/移動体)**
高付加価値材料で、
社会・暮らしを進化させる
さまざまな機器の発展を支える

レジリエントな社会基盤



メディカル事業

ライフサイエンス (健康・医療)
進化する医療に貢献する
製品・システム・サービスで
グローバルにひとびとの
健康・長寿社会を支える

スマートな移動と
コミュニケーション



**ネクストフロンティア
(新しい事業ドメインの創出)**
大きなパラダイムシフトを見据えた
新しい事業ドメインの創出

健康・長寿



生物多様性が
保全された地球

