



積水化学工業株式会社
2020年度(2021年3月期)
第1四半期

決算説明会

取締役 専務執行役員
経営戦略部長

上脇 太

2020年7月30日

2020年度 第1四半期実績および 上期見通し

| 為替レート | 2019年度 1Q | 2019年度 2Q | 2019年度 上期 | 2020年度 1Q | 2020年度 2Q | 2020年度 上期 | 2020年度 期初計画 |
|-------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 前提 | ¥110/US\$ ¥125/€ | ¥108/US\$ ¥122/€ | ¥109/US\$ ¥124/€ | ¥110/US\$ ¥120/€ | ¥107/US\$ ¥121/€ | ¥108/US\$ ¥120/€ | ¥110/US\$ ¥120/€ |
| 実績 *期中平均 | ¥110/US\$ ¥124/€ | ¥107/US\$ ¥119/€ | ¥109/US\$ ¥121/€ | ¥108/US\$ ¥118/€ | - | - | - |

2020年度第1四半期 損益概要

- COVID-19影響により大幅減収、各段階の利益とも大幅減益
- 営業利益、経常利益は黒字確保。計画を上回って進捗

20年度計画の前提(COVID-19影響)*

- 4月中旬の状況が6月まで継続し、その後徐々に回復するが、上期は大きく影響を受ける前提
- COVID-19影響により、自動車生産、スマホ生産、生活関連病検査数、住宅展示場への来店者数、住宅着工戸数の減少、工事の延期等が見込まれる
- 実際の収束時期によっては、業績が変動する可能性がある

*4/27決算発表時公表、再掲

| (億円) | 2019年度 1Q実績 | 2020年度 1Q実績 | 増減 |
|----------------------|----------------|----------------|------|
| 売上高 | 2,497 | 2,148 | ▲349 |
| 営業利益 | 108 | 14 | ▲95 |
| 経常利益 | 114 | 8 | ▲106 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 30 | ▲5 | ▲35 |

2020年度第1四半期 カンパニー別売上高・営業利益

■各セグメントとも大幅減収減益も、営業黒字確保。1Qは総じて計画を上回る

- 高機能P:自動車市況低迷も想定を若干上回る。エレクトロニクス(非液晶)分野拡大、および原料安、コスト削減により、計画をやや上回る
- 住宅:COVID-19影響(工事停止等)想定以上も、コスト削減により営業黒字確保。ほぼ計画通り
- 環境LL:COVID-19影響(国内工事停止・海外ロックダウン)が想定以上も、1Qはほぼ計画通り
- その他、消去又は全社:コスト削減により営業利益改善

| (億円) | 2019年度 1Q実績 | | 2020年度 1Q実績 | | 増減 | |
|--------|----------------|------|----------------|------|------|------|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 高機能P* | 786 | 90 | 620 | 24 | ▲165 | ▲66 |
| 住宅* | 1,074 | 24 | 961 | 4 | ▲113 | ▲20 |
| 環境LL* | 513 | 15 | 448 | 0 | ▲65 | ▲14 |
| メディカル | 163 | 17 | 153 | 11 | ▲9 | ▲5 |
| その他 | 12 | ▲27 | 8 | ▲20 | ▲4 | +7 |
| 消去又は全社 | ▲51 | ▲11 | ▲44 | ▲6 | +7 | +4 |
| 合計 | 2,497 | 108 | 2,148 | 14 | ▲349 | ▲95 |

*高機能P=高機能プラスチックカンパニー *住宅=住宅カンパニー *環境LL=環境・ライフラインカンパニー

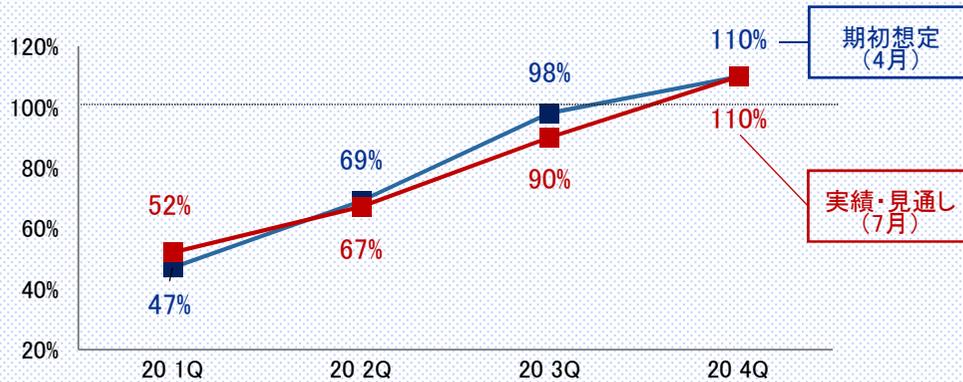
市況見通し

■ 総じて、COVID-19影響からの回復が期初計画前提より遅れる見通し

グローバル自動車生産台数

*前年同期比

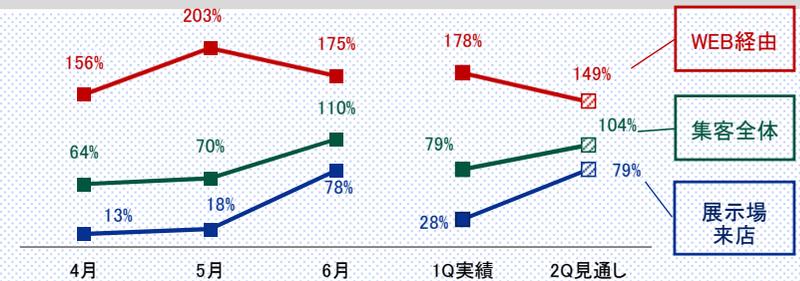
4月をボトムに1Qはやや想定上回るも、2Q以降の回復ペースは鈍い見通し



住宅・集客

*前年同期比

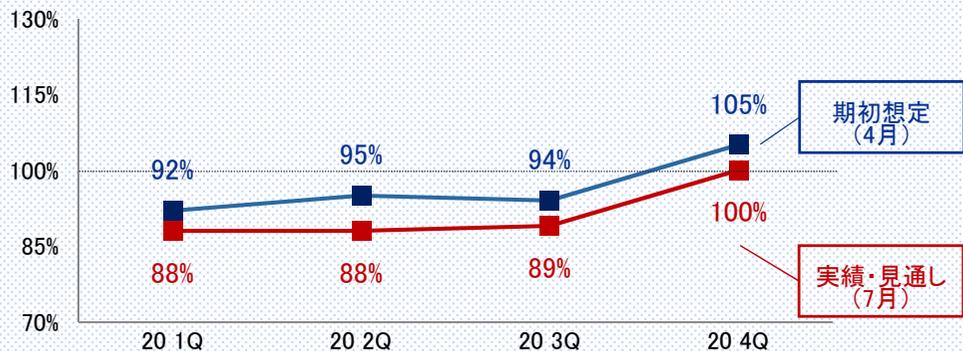
順調に回復も、展示場来店の前年並み回復まではやや時間が掛かる見通し



スマホ出荷台数

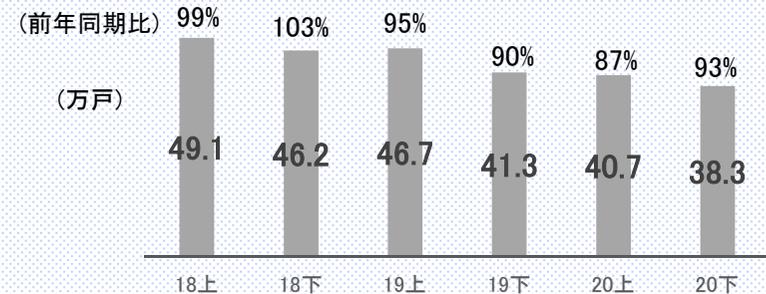
*前年同期比

1Q、2Qとも想定やや下回る。3Q以降、5G切替需要増により徐々に回復する見通し

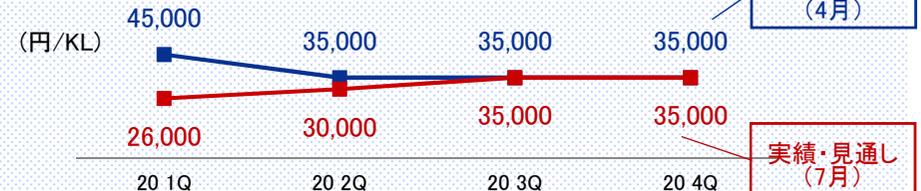


新設住宅着工

消費マインド悪化により、想定通り大幅着工減となる見通し
※ 環境LL各製品の需要発現: 住宅着工後4~6ヶ月



国産ナフサ価格前提



2020年度上期見通し 損益概要

- COVID-19影響長期化により、売上高計画を下方修正
- 主にコスト削減により、各段階の利益とも計画通り確保できる見通し

| (億円) | 2019年度 上期実績 | 2020年度 上期見通し | 増減 | 2020年度 上期計画(4月) |
|----------------------|----------------|-----------------|------|--------------------|
| 売上高 | 5,565 | 4,880 | ▲685 | 5,056 |
| 営業利益 | 415 | 147 | ▲268 | 147 |
| 経常利益 | 421 | 154 | ▲267 | 154 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 296 | 69 | ▲227 | 69 |
| 配当 (円/株) | 23 | 23 | 0 | 23 |

2020年度上期見通し カンパニー別売上高・営業利益

■ COVID-19影響想定より長引き、売上高計画は下方修正も、コスト削減により営業利益計画は達成見込み

- 高機能P: モビリティ分野、住インフラ材分野需要回復遅れも、エレクトロニクス(非液晶)分野拡大、およびコスト削減により営業利益計画上方修正
- 住宅: 工事停止影響受けるも、コスト削減により営業利益計画達成見込み
- 環境LL: 国内工事停止、海外ロックダウン影響想定以上で、営業利益計画下方修正
- メディカル: 外来検査数減想定より長引き、営業利益計画下方修正

| (億円) | 2019年度 上期実績 | | 2020年度 上期見通し | | 増減 | | 2020年度 上期計画(4月) | | 差異 | |
|--------|----------------|------|-----------------|------|------|------|--------------------|------|------|------|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 高機能P | 1,604 | 197 | 1,336 | 53 | ▲268 | ▲144 | 1,370 | 37 | ▲34 | +16 |
| 住宅 | 2,569 | 186 | 2,350 | 128 | ▲219 | ▲58 | 2,410 | 128 | ▲60 | 0 |
| 環境LL | 1,132 | 54 | 958 | 15 | ▲174 | ▲39 | 1,029 | 25 | ▲71 | ▲10 |
| メディカル | 343 | 44 | 319 | 16 | ▲24 | ▲28 | 329 | 24 | ▲10 | ▲8 |
| その他 | 24 | ▲53 | 18 | ▲50 | ▲6 | +3 | 18 | ▲52 | 0 | +2 |
| 消去又は全社 | ▲107 | ▲14 | ▲100 | ▲15 | +6 | ▲1 | ▲100 | ▲15 | 0 | 0 |
| 合計 | 5,565 | 415 | 4,880 | 147 | ▲685 | ▲268 | 5,056 | 147 | ▲176 | 0 |

2020年度上期見通し カンパニー別売上高・営業利益(1Q、2Q別)

■ 1Qは計画以上も、2Qは計画より回復遅れ。上期営業利益は計画通り着地見通し

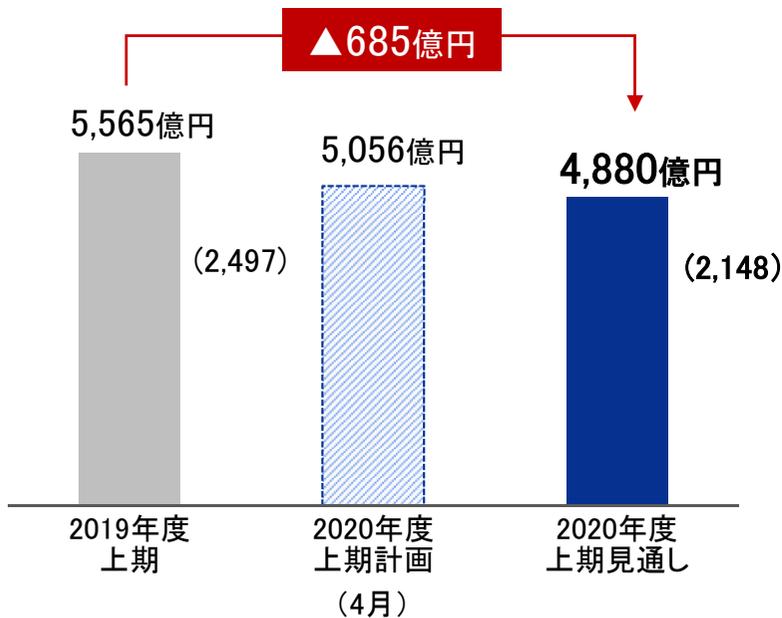
| (億円) | 2019年度 1Q実績 | | 2020年度 1Q実績 | | 2019年度 2Q実績 | | 2020年度 2Q見通し | | 2019年度 上期実績 | | 2020年度 上期見通し | |
|------------|----------------|------|----------------|------|----------------|------|-----------------|------|----------------|------|-----------------|------|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 高機能P | 786 | 90 | 620 | 24 | 819 | 108 | 716 | 29 | 1,604 | 197 | 1,336 | 53 |
| 住宅 | 1,074 | 24 | 961 | 4 | 1,495 | 161 | 1,389 | 124 | 2,569 | 186 | 2,350 | 128 |
| 環境LL | 513 | 15 | 448 | 0 | 619 | 40 | 510 | 15 | 1,132 | 54 | 958 | 15 |
| メディカル | 163 | 17 | 153 | 11 | 180 | 27 | 166 | 5 | 343 | 44 | 319 | 16 |
| その他 | 12 | ▲27 | 8 | ▲20 | 12 | ▲27 | 10 | ▲30 | 24 | ▲53 | 18 | ▲50 |
| 消去又は 全社 | ▲51 | ▲11 | ▲44 | ▲6 | ▲56 | ▲3 | ▲56 | ▲9 | ▲107 | ▲14 | ▲101 | ▲15 |
| 合計 | 2,497 | 108 | 2,148 | 14 | 3,069 | 307 | 2,732 | 134 | 5,565 | 415 | 4,880 | 147 |

2020年度上期見通し 業績分析

- COVID-19影響想定より長期化し、「数量・構成」計画未達も、固定費削減でオフセット
- 下期も厳しい事業環境を想定し、固定費削減・構造改革を前倒しで推進

売上高

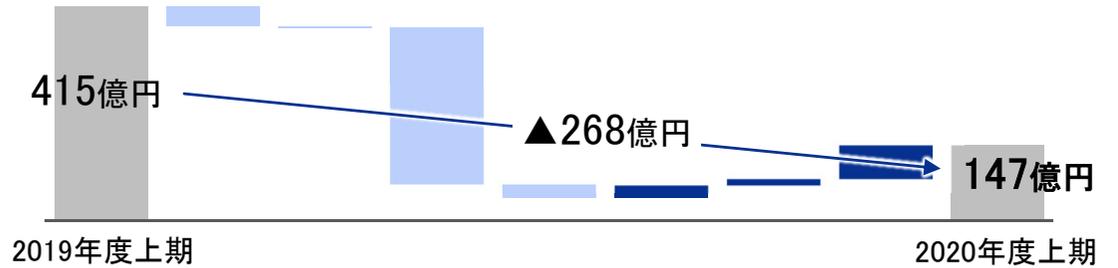
*カッコ内は1Q実績



営業利益増減要因分析

| | 連結増減 | 為替 | 数量・構成 | 売値 | 原料 | CR等 | 固定費 | 合計 |
|---------|------|----|-------|-----|-----|-----|-----|------|
| 計画 (4月) | ▲11 | 0 | ▲256 | ▲10 | +12 | +16 | ▲18 | ▲268 |
| 上期増減見通し | ▲37 | ▲4 | ▲303 | ▲26 | +24 | +12 | +65 | ▲268 |

高機能P ▲132
住宅 ▲76
環境LL ▲60
メディカル ▲23



| | 連結増減 | 為替 | 数量・構成 | 売値 | 原料 | CR等 | 固定費 | 合計 |
|------|------|----|-------|-----|-----|-----|-----|------|
| 1Q増減 | ▲22 | ▲2 | ▲145 | ▲10 | +12 | +4 | +69 | ▲95 |
| 2Q増減 | ▲14 | ▲2 | ▲157 | ▲17 | +12 | +9 | ▲4 | ▲173 |

Intentionally Blank

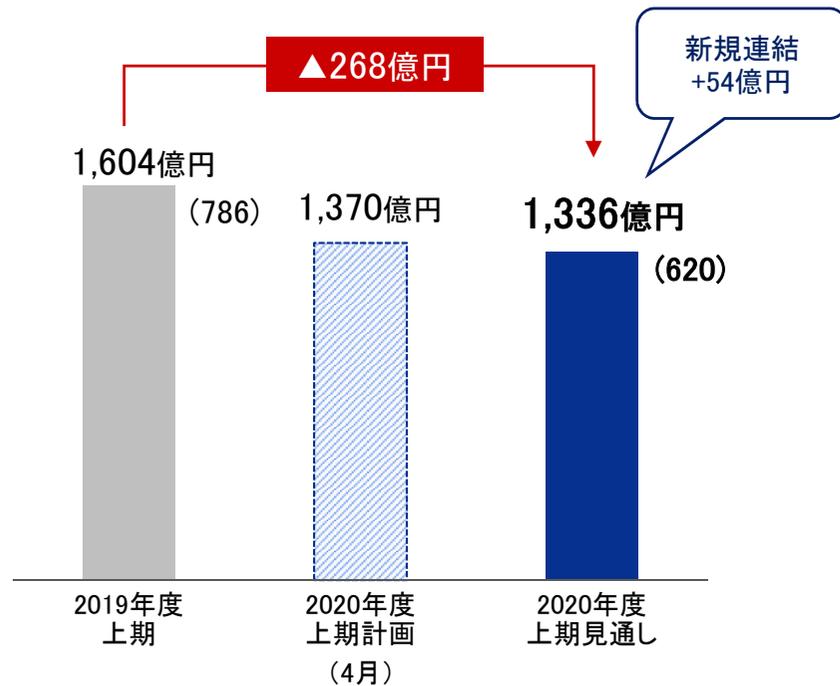
高機能プラスチックカンパニー 上期業績見通し

高機能
プラスチック

- モビリティ分野、住インフラ材分野のCOVID-19影響大きく、数量・構成大幅減
- 主にエレクトロニクス(非液晶)分野拡大、および原料安、コスト削減により上期営業利益計画を上方修正

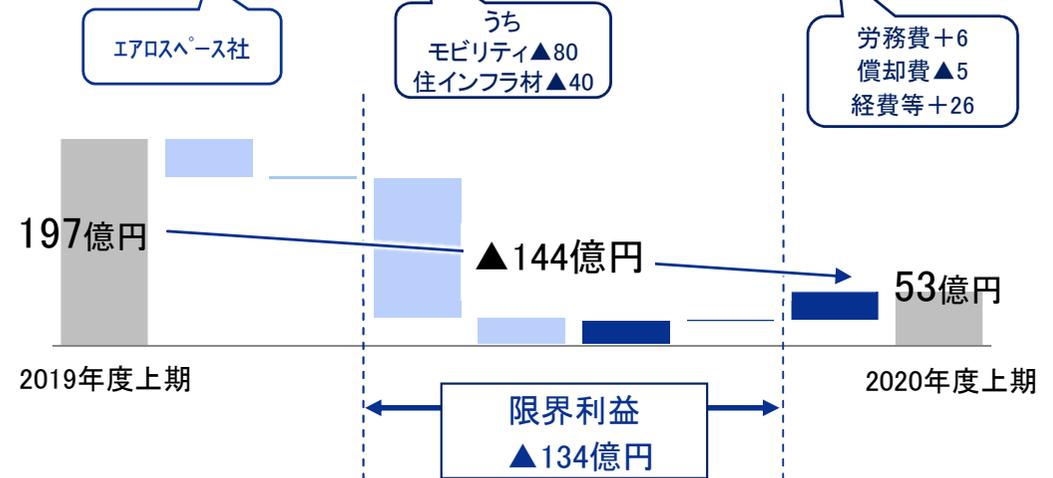
売上高

*カッコ内は1Q実績



営業利益増減要因分析

| | 連結増減 | 為替 | 数量・構成 | 売値 | 原料 | CR等 | 固定費 | 合計 |
|---------|------|----|-------|-----|-----|-----|-----|------|
| 計画 (4月) | ▲11 | 0 | ▲147 | ▲9 | +13 | +4 | ▲10 | ▲160 |
| 上期増減見通し | ▲36 | ▲2 | ▲132 | ▲24 | +21 | +1 | +27 | ▲144 |



| | 連結増減 | 為替 | 数量・構成 | 売値 | 原料 | CR等 | 固定費 | 合計 |
|------|------|----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1Q増減 | ▲22 | 0 | ▲68 | ▲9 | +8 | +1 | +25 | ▲66 |
| 2Q増減 | ▲14 | ▲2 | ▲64 | ▲16 | +13 | 0 | +2 | ▲79 |

高機能プラスチックカンパニー 戦略3分野

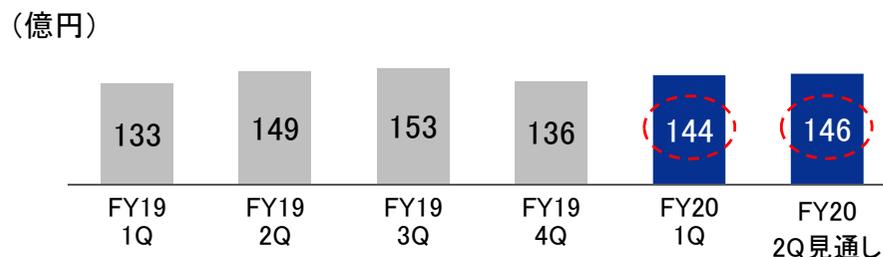
高機能
プラスチック

■ エレクトロニクス分野は計画通り。モビリティ・住インフラ材分野は、COVID-19影響が想定より長引く見通し

戦略3分野の売上高推移と進捗状況

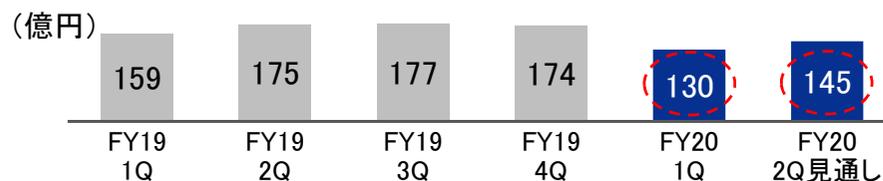
エレクトロニクス

- ・スマホ関連需要は想定下回るも、非液晶分野が順調に拡大し1Q増収、2Qも前年並み確保
- ・半導体・5G向け等中心に非液晶分野が順調に拡大



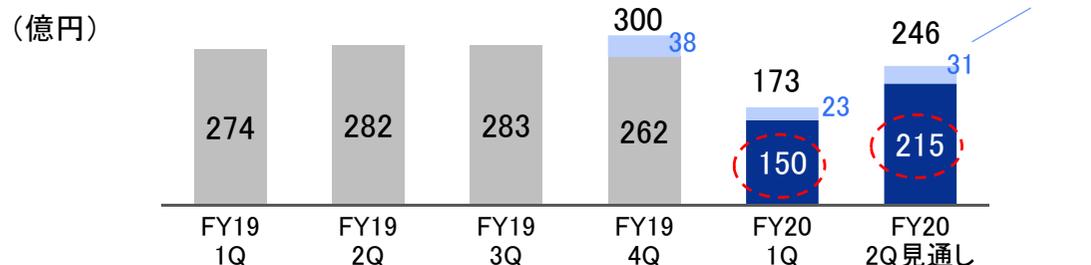
住インフラ材

- ・塩素化塩ビ樹脂: ロックダウン影響(インド)、建築市況低迷(中東・ASEAN)により、上期は大幅減収見通し
- ・耐火・断熱材料: 国内工事停止影響大きく苦戦

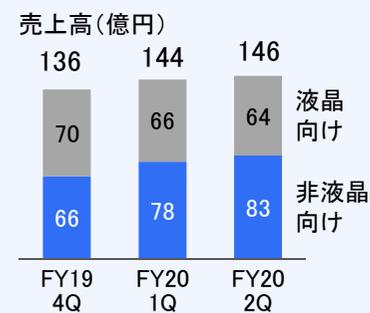


モビリティ

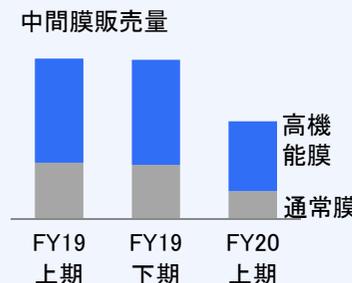
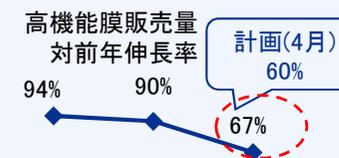
- ・中国市況想定ほど悪化せず1Qは計画上回るも、2Q以降の回復ペースは鈍い見通し
- ・高機能中間膜拡販は計画を上回って推移。欧州新ライン稼働は下期に延期
- ・Aerospace社は合理化進捗も、航空機向け需要は低迷



【非液晶分野注力】



【高機能中間膜拡販】



【断熱/不燃材料拡販】



住宅カンパニー 上期業績見通し

住宅

COVID-19影響(工事停止等)想定以上も、コスト削減と体質強化の進捗により上期営業利益計画達成見込み

- 住宅: 売上棟数計画未達も、1Q受注は計画(65%*)上回る
→ コスト削減と生産最適化等の体質強化策が進捗
- リフォーム: 売上計画未達、1Q受注は計画(63%*)上回る *%は前年同期比

受注実績・計画

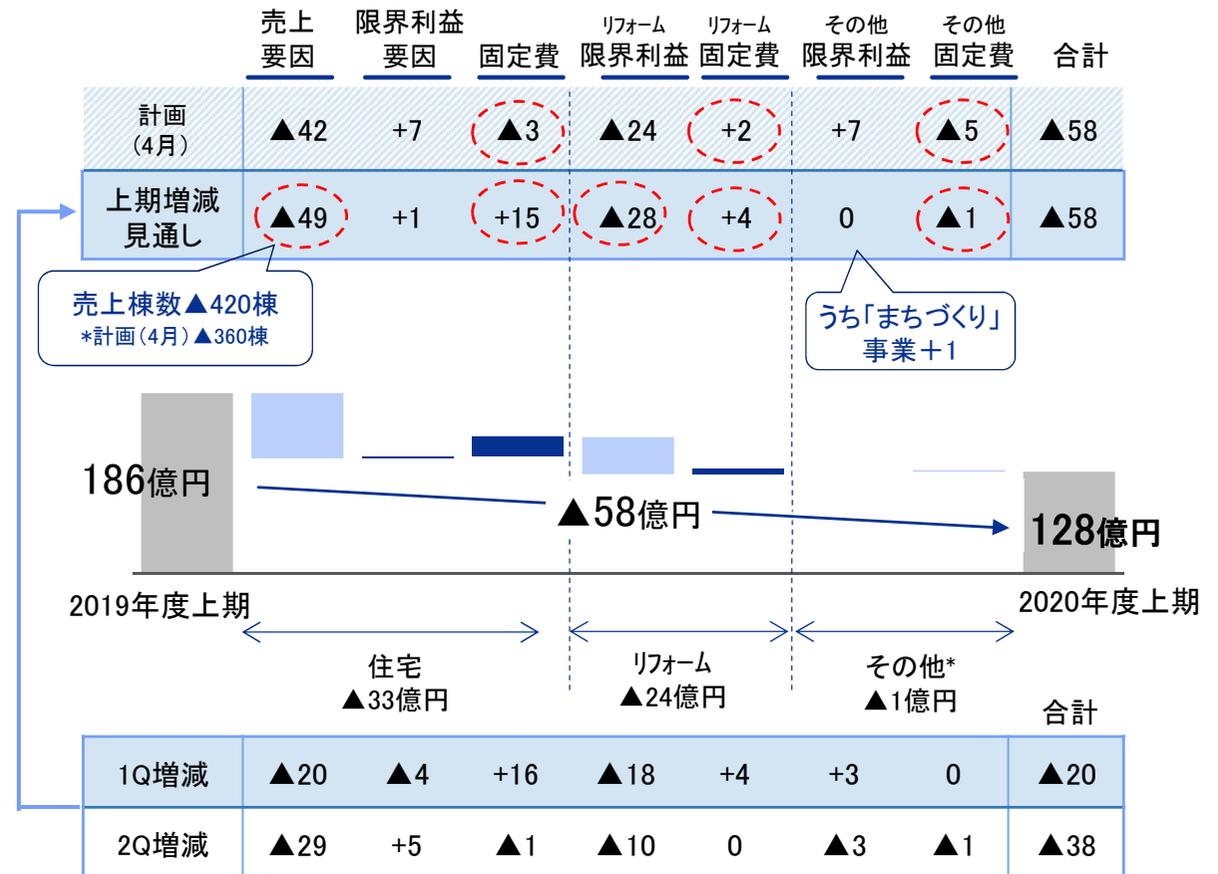
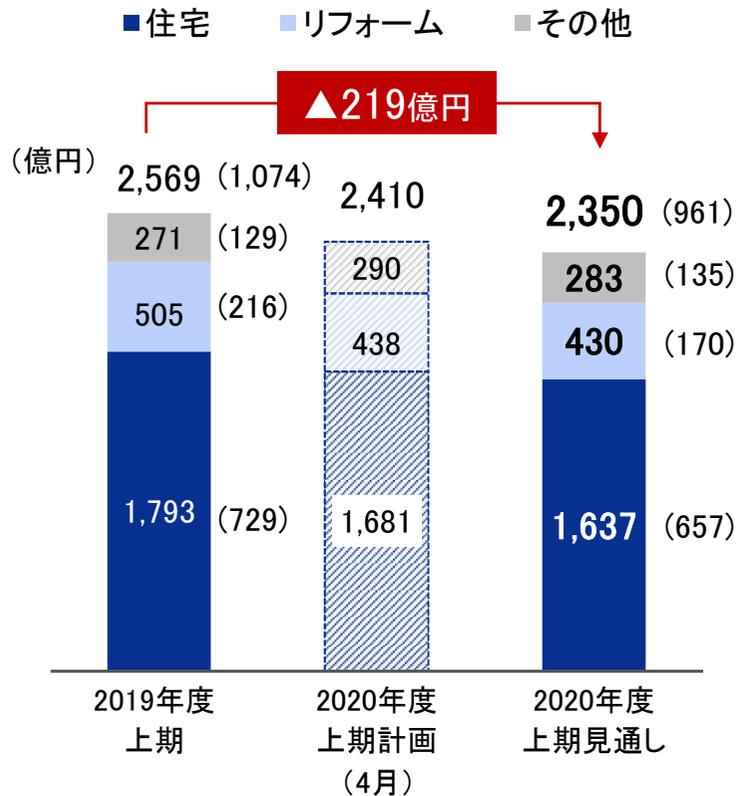
*%は前年同期比

| | 1Q | 計画(4月) | 2Q | 計画(4月) | 上期 | 計画(4月) |
|----------|-----|--------|------|--------|-----|--------|
| 住宅受注棟数 | 77% | 65% | 85% | 96% | 82% | 82% |
| リフォーム受注額 | 68% | 63% | 104% | 110% | 86% | 86% |

事業別売上高

*カッコ内は1Q実績

営業利益増減要因分析



* その他(不動産・まちづくり・海外・住生活)

住宅カンパニー 新築住宅受注

住宅

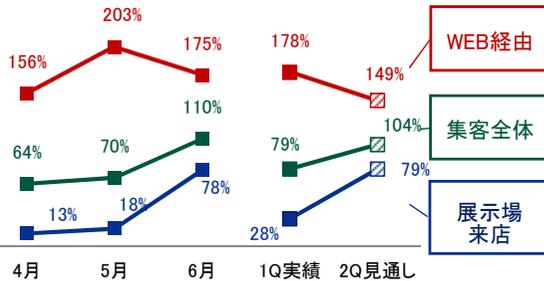
■ 成長戦略・3施策の継続強化により、上期受注計画の達成を図る

集客・受注推移

*%は前年同期比

集客

- 4月を底に順調に回復。2Qは6月度並みを想定



建築種別受注棟数

- 分譲・建売は減少幅小さく堅調に推移

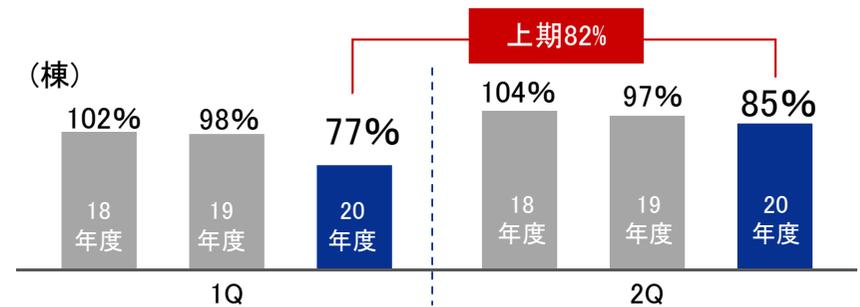
| 戸建 | 建築種別 | 1Q | (6月) | 2Q | 上期 |
|------------|------|-----|--------|-------|------|
| | | 建替 | 62% | (74%) | 68% |
| 分譲 | 新築 | 81% | (91%) | 92% | 86% |
| | 分譲 | 86% | (100%) | 102% | 93% |
| | うち建売 | 94% | (110%) | 106% | 102% |
| トータル(集合含む) | | 77% | (85%) | 85% | 82% |

上期受注計画

*%は前年同期比

新築受注棟数の推移

- 1Qは計画上回るも、2Qは想定よりやや回復鈍い
上期受注計画は82%に据え置き(期初計画82%)



成長戦略・3施策の上期進捗

*%は前年同期比

1Q

2Q

集客・営業戦力

- ✓ オンライン商談の体制強化
- ✓ 体感型ショールーム増(19年度末:23ヶ所→1Q末:25ヶ所)

商品戦略

■ スマート・レジリエンス強化、「withコロナ」モデル投入

| 対象顧客 | 建替 | 商品 | 施策 |
|------|----|-------------------|--|
| FB | ↑ | パルフェシリーズ | レジリエンス強化(4月) withコロナ対応(7月) →STAY&WORKモデル |
| | → | スマートパワーステーション | |
| | ↓ | スマートパワーステーションアーバン | 建売受注拡大 |

土地戦略

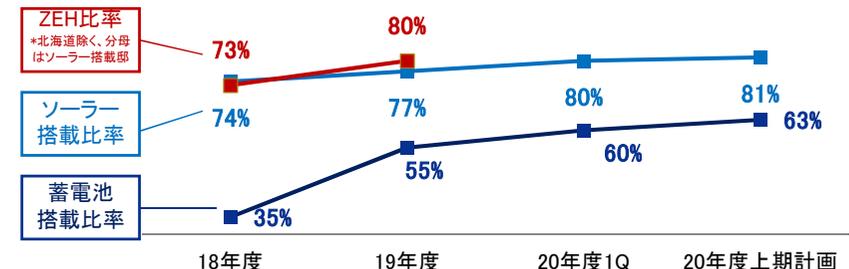
- 建売を中心に土地在庫を拡充
(1Q末 販売中土地在庫:111%、うち建売在庫:153%)

■ ファーストバイヤーを中心に受注回復

- ✓ 体感型ショールームさらに拡充(2Q末:27ヶ所)
- ✓ スマートハウスの訴求強化(レジリエンス、蓄エネルギー)
- ✓ 「withコロナ」訴求開始(空気質、テレワーク対応)、リフォームも連動
- ✓ 自社土地付き分譲(特に建売)受注の拡大

スマートハウス関連指標*

*戸建受注中の搭載比率



環境・ライフラインカンパニー 上期業績見通し

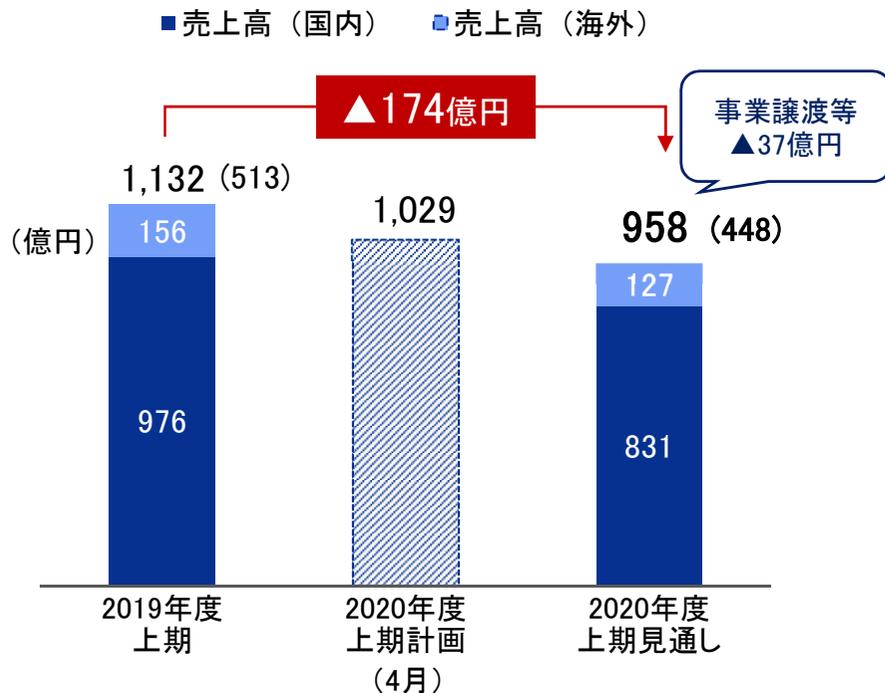
■ COVID-19影響(国内工事停止・海外ロックダウン)想定より大きく、上期営業利益計画を下方修正

- 国内: 着工減・計画前提外の工事停止による影響大きく、重点拡大製品*、汎用品とも苦戦
- 海外: 航空機向けシート需要低迷。管路更生は、ロックダウンによる工事停止影響大きく苦戦
- 構造改革は計画通り進捗。固定費削減を実施

* 重点拡大製品:
高付加価値、かつ市場成長・
代替が見込める製品

売上高

*カッコ内は1Q実績



営業利益増減要因分析



| | 連結増減 | 為替 | 数量・構成 | 売値 | 原料 | CR等 | 固定費 | 合計 |
|------|------|----|-------|----|----|-----|-----|-----|
| 1Q増減 | 0 | 0 | ▲29 | ▲1 | +3 | +3 | +10 | ▲14 |
| 2Q増減 | 0 | 0 | ▲31 | ▲1 | +5 | +3 | 0 | ▲25 |

環境・ライフラインカンパニー 戦略3分野

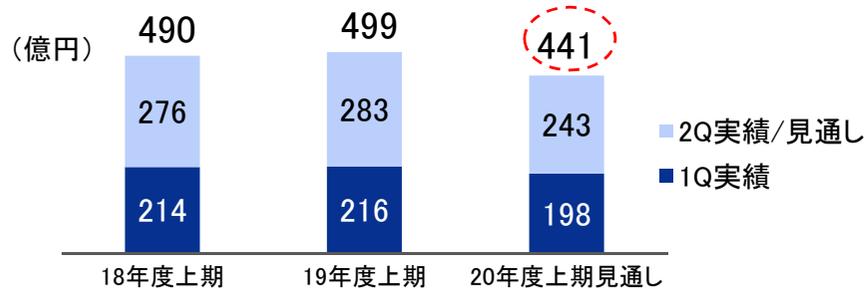
環境・
ライフライン

- 各分野とも減収も、経済活動再開を背景に、2Qから徐々に回復に向かう見込み
- COVID-19影響大きく、重点拡大製品売上、海外売上とも減少。構造改革は計画通り推進

戦略3分野の売上高推移と上期進捗状況

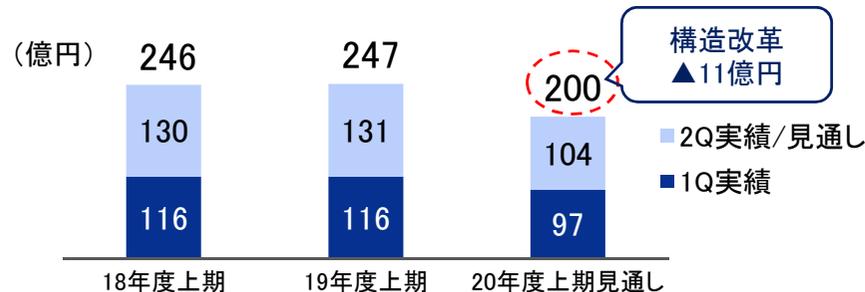
配管・インフラ

- 国内着工減、国内外工事停止・延期影響大きく苦戦（管材、建築システム、管路更生）
- プラントは中・韓半導体工場向け中心に堅調



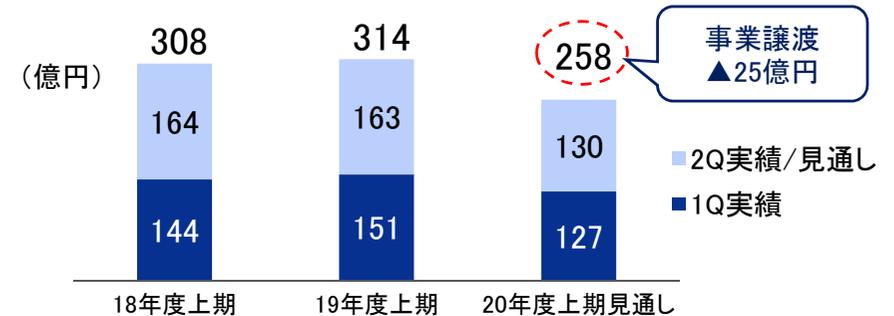
建築・住環境

- 構造改革、着工減影響大きく減収（建材、ユニットバス）も、ほぼ計画通り進捗



機能材料

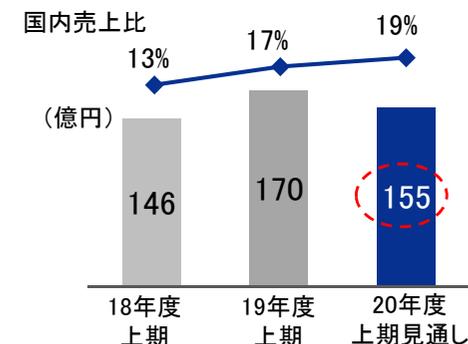
- シート: 航空機向け需要低迷、医療向けは順調に拡大
- FFU: 国内土木用途、海外枕木用途とも概ね堅調
- 積水ヒノマル社のアグリ事業・成型品事業を譲渡



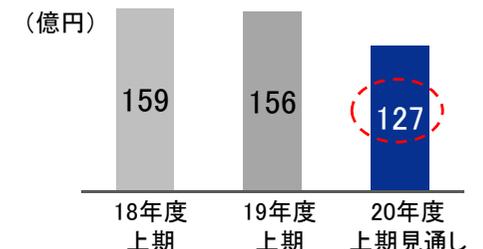
重点拡大製品売上高、海外売上高* *国内製品輸出含む

- 重点拡大製品は国内工事停止影響大。海外は航空機向けシートの需要低迷

重点拡大製品売上高



海外売上高



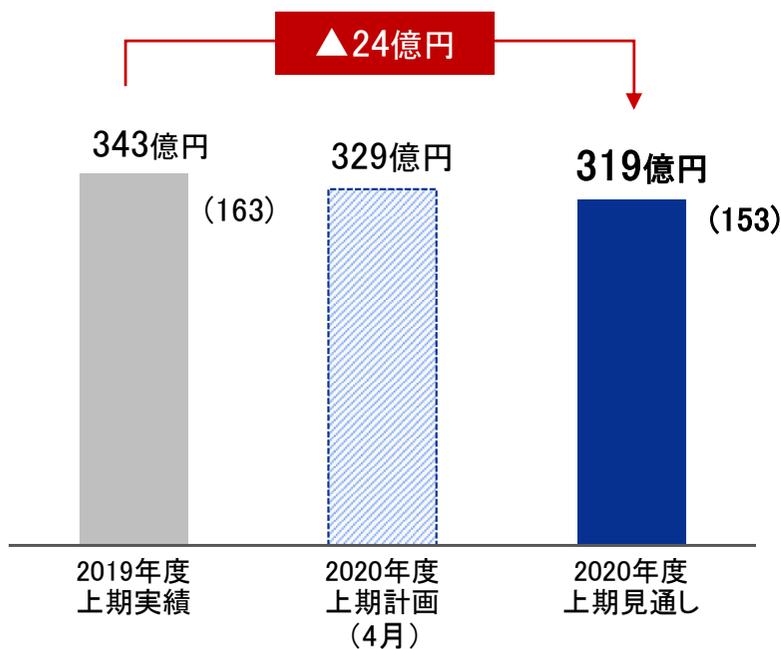
メディカル事業 上期業績見通し

メディカル

- COVID-19影響(外来検査数減等)想定より長引き、上期営業利益計画を下方修正
- 医療事業は順調に進捗。固定費抑制を実施

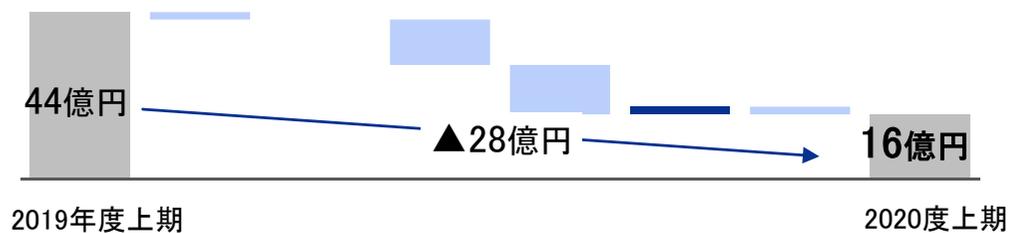
売上高

*カッコ内は1Q実績



営業利益増減要因分析

| | 為替 | 新規連結等 | 検査国内 | 検査海外 | 医療他 | 固定費 | 合計 |
|---------|----|-------|------|------|-----|-----|-----|
| 計画 (4月) | 0 | 0 | ▲7 | ▲1 | ▲4 | ▲8 | ▲20 |
| 上期増減見通し | ▲2 | 0 | ▲12 | ▲13 | +2 | ▲2 | ▲28 |



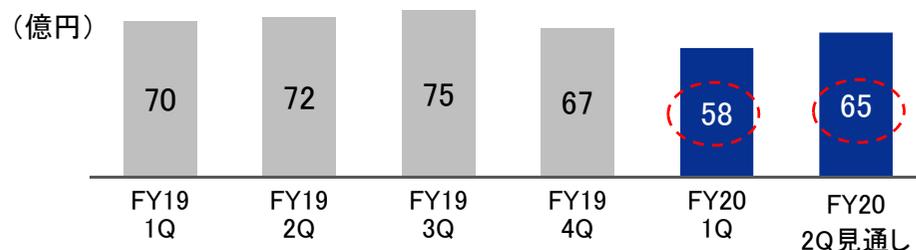
| | 為替 | 新規連結等 | 検査国内 | 検査海外 | 医療他 | 固定費 | 合計 |
|------|----|-------|------|------|-----|-----|-----|
| 1Q増減 | ▲2 | 0 | ▲6 | ▲3 | +3 | +2 | ▲5 |
| 2Q増減 | ▲1 | 0 | ▲6 | ▲10 | ▲1 | ▲5 | ▲23 |

■ 検査事業は、COVID-19影響想定より長期化。医療事業は順調に進捗

事業別売上高推移と進捗状況

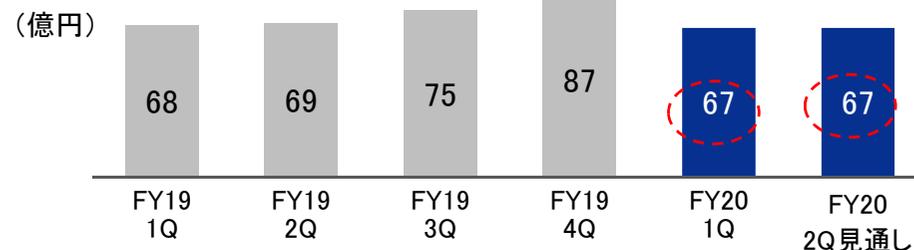
検査国内

- 生活習慣病検査（生化学、糖尿病等）の外来減少が想定以上。4～5月は営業活動に大幅制約も、6月以降回復傾向



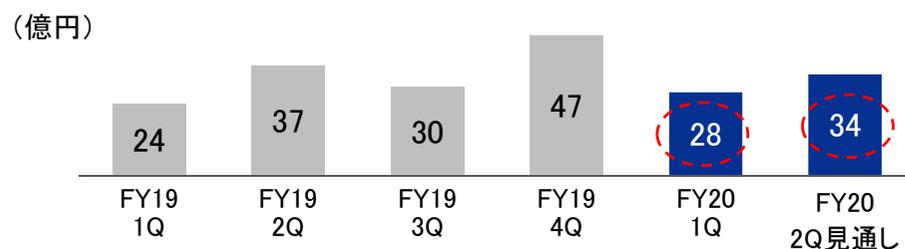
検査海外

- ロックダウン影響（クリニック臨時閉院等）により需要が一時的に減少
- COVID-19検査キット拡販は順調（米、アジア）



医療（医薬・創薬支援・酵素）

- ロックダウン影響（米・創薬支援）あるも、医薬・酵素を中心に上期計画通り進捗



開発・新製品等

- 新製品上市が進捗（1Q:5品目）
 - ✓ 米でインフルエンザ検査薬上市
- 営業体制を強化
 - ✓ 「ナノピアLRG」*のEAファーマ社との共同プロモーション開始

*炎症性腸疾患活動期の判定補助に有用な体外診断薬



2020年度第1四半期
決算内容

連結対象会社数と増減影響

連結対象会社数

| | 2020年3月末 | 2020年6月末 | 増減 |
|-------|----------|----------|---------------------------|
| 連結会社 | 163社 | 165社 | 増加 2社* ¹ 減少 0社 |
| 持分法会社 | 8社 | 8社 | 増加 0社 減少 0社 |

*1 SEKISUI POLYMATECH EUROPE B.V.、積水バイオリファイナリー(株)

連結会社増減による影響額

| | 2020年度1Q（前年同期比） | 増減 |
|------|-----------------|---|
| 売上高 | +16億円 | Sekisui Aerospace Corporation* ³ 九州セキスイ工販* ⁴ 等 |
| 営業利益 | ▲22億円 | |

*3 2019年度第4四半期より新規連結

*4 2019年度第3四半期より連結除外

損益概要

| (億円) | | 2019年度1Q | 2020年度1Q | 増減 |
|-----------------|-----|----------|----------|-------|
| 売上高 | | 2,497 | 2,148 | ▲349 |
| 売上総利益 | | 804 | 660 | ▲144 |
| 売上総利益率 | | 32.2% | 30.7% | ▲1.5% |
| 販売費および一般管理費 | | 696 | 647 | ▲50 |
| 営業利益 | | 108 | 14 | ▲95 |
| 持分法投資損益 | | 4 | 2 | ▲2 |
| その他営業外損益 | | 2 | ▲8 | ▲9 |
| 経常利益 | | 114 | 8 | ▲106 |
| 特別利益 | | – | – | – |
| 特別損失 | | 50 | 3 | ▲46 |
| 税引前利益 | | 64 | 4 | ▲60 |
| 法人税等 | | 30 | 8 | ▲22 |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | | 4 | 2 | ▲3 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | | 30 | ▲5 | ▲35 |
| 為替レート (期中平均) | 米ドル | 110 | 108 | |
| | ユーロ | 124 | 118 | |

貸借対照表 -資産-

| (億円) | 2020年 3月末 | 2020年 6月末 | 増減 |
|----------|--------------|--------------|------|
| 現金及び預金 | 768 | 856 | +88 |
| 売上債権 | 1,741 | 1,392 | ▲349 |
| 棚卸資産 | 2,172 | 2,395 | +223 |
| その他流動資産 | 237 | 248 | +11 |
| 有形固定資産 | 3,373 | 3,421 | +49 |
| 無形固定資産 | 1,011 | 974 | ▲37 |
| 投資有価証券 | 1,409 | 1,533 | +124 |
| 投資その他の資産 | 313 | 291 | ▲22 |
| 資産合計 | 11,024 | 11,111 | +87 |

| 棚卸資産(B/S科目) | 2020年 6月末 | 増減 |
|-------------|--------------|------|
| 建売住宅(製品) | 237 | +68 |
| 造成済土地(分譲土地) | 529 | +23 |
| 造成中土地(仕掛品) | 174 | +24 |
| 工事中住宅(仕掛品) | 310 | +39 |
| 部材等(原材料) | 42 | +4 |
| 住宅計 | 1,293 | +157 |
| 非住宅計(製品等) | 1,102 | +66 |
| 棚卸資産計 | 2,395 | +223 |

設備投資 +128
減価償却 ▲94
連結影響 +10

時価評価 +122

連結増減
▶ +11 億円
為替影響
▶ +21 億円
実質: +55 億円

貸借対照表 -負債・純資産-

| (億円) | 2020年3月末 | 2020年6月末 | 増減 |
|-------------|----------|----------|--------|
| 無利子負債 | 3,504 | 3,252 | ▲252 |
| 有利子負債 | 1,177 | 1,512 | +335 |
| (ネット有利子負債) | (408) | (656) | (+247) |
| 負債合計 | 4,681 | 4,763 | +83 |
| 資本金等 | 2,093 | 2,092 | ▲1 |
| 利益剰余金 | 4,330 | 4,093 | ▲237 |
| 自己株式 | ▲441 | ▲341 | +100 |
| 有価証券評価差額金 | 275 | 370 | +95 |
| 非支配株主持分 | 249 | 277 | +28 |
| その他純資産 | ▲162 | ▲144 | +18 |
| 純資産合計 | 6,343 | 6,347 | +5 |
| 負債・純資産合計 | 11,024 | 11,111 | +87 |
| 自己資本比率 | 55.3% | 54.6% | ▲0.6% |
| D/Eレシオ(ネット) | 0.07 | 0.11 | +0.04 |

当期純利益

▲5 億円

配当金支払

▲106 億円

自己株式消却

▲127 億円

取得

▲28億円

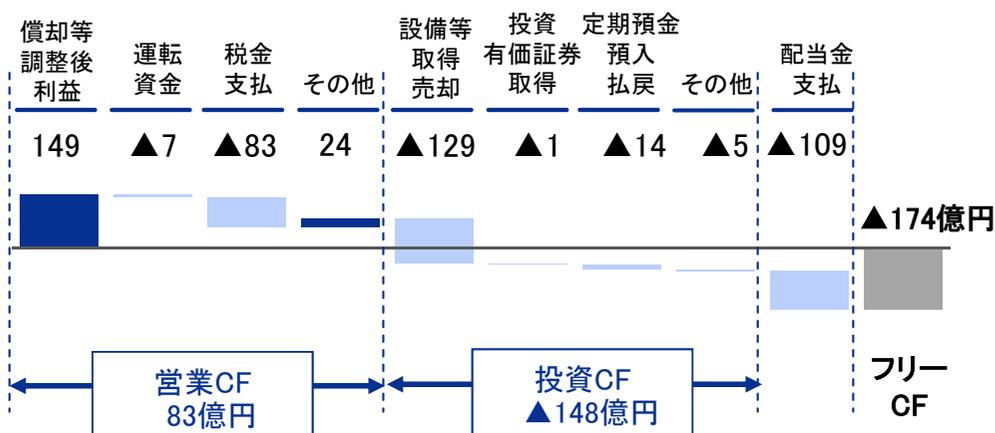
消却

+127億円

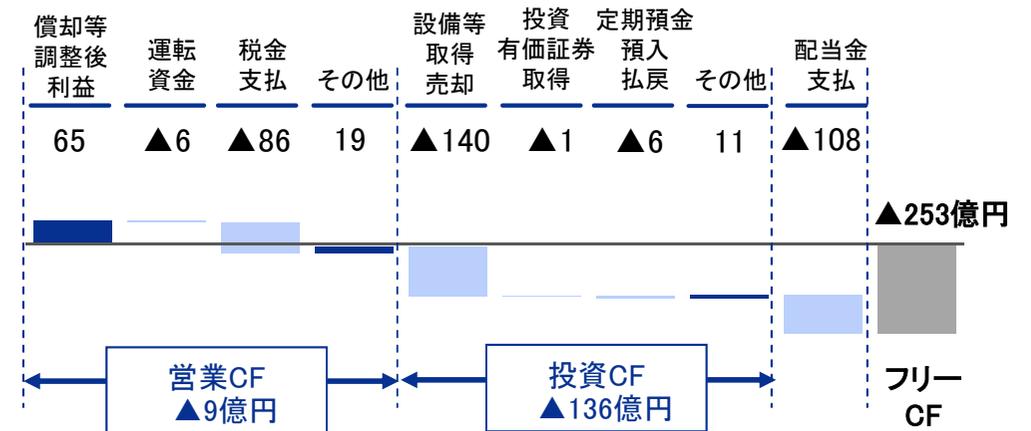
連結キャッシュ・フロー

| (億円) | 2019年度1Q | 2020年度1Q |
|--------------------------------------|----------|----------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 83 | ▲9 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲148 | ▲136 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 85 | 218 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 8 | 80 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 710 | 829 |
| フリーキャッシュ・フロー ＝営業活動CF＋投資活動CF－配当金支払 | ▲174 | ▲253 |

2019年度1Q フリーCF



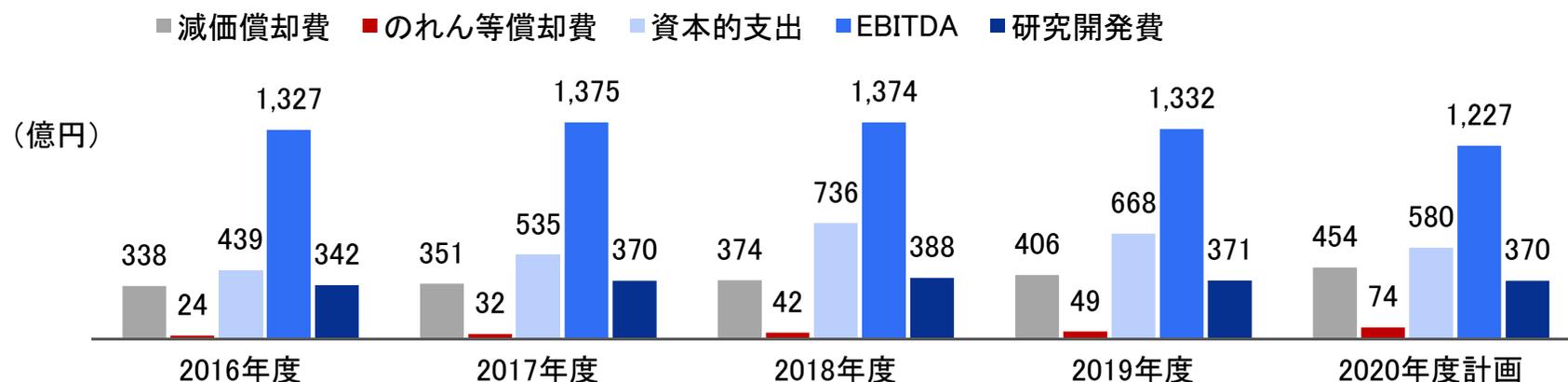
2020年度1Q フリーCF



減価償却費・資本的支出・研究開発費

| (億円) | 2019年度 1Q | 2020年度 1Q | 増減 | 2019年度 通期 | 2020年度 通期計画 | 増減 |
|---------|--------------|--------------|-----|--------------|----------------|------|
| 減価償却費 | 96 | 102 | +6 | 406 | 454 | +48 |
| のれん等償却費 | 10 | 18 | +8 | 49 | 74 | +25 |
| 資本的支出 | 145 | 134 | ▲11 | 668 | 580 | ▲88 |
| EBITDA | 215 | 134 | ▲81 | 1,332 | 1,227 | ▲105 |
| 研究開発費 | 95 | 86 | ▲8 | 371 | 370 | ▲1 |

減価償却費・資本的支出・研究開発費推移



*1 減価償却費はM&Aによる工業所有権の償却費は含まず

*2 のれん等償却費 = のれん償却費+M&Aによる工業所有権の償却費

*3 EBITDA = 営業利益+減価償却費+のれん等償却費

スライドに記載されている見込、計画、見通しなど歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断に基づいて作成されております。従って、実際の業績は、様々な重要な要素の変化により大きく異なる結果になりうることを、ご承知おきください。

* 本資料の億円表記の数値に関しては、億円未満を四捨五入で表示しています。

住宅カンパニー実績・計画について

| 1. 住宅事業の主要データ | | 2020年度 | | 2019年度 | | |
|---------------|----------------------|--------|-------|--------|-------|-------|
| | | 1Q | 上期見通し | 上期 | | 下期 |
| | | | | 1Q | 上期 | |
| 連結 | 売上高(億円) | 961 | 2,350 | 1,074 | 2,569 | 2,560 |
| | 住宅 | 657 | 1,637 | 729 | 1,793 | 1,811 |
| | リフォーム | 170 | 430 | 216 | 505 | 466 |
| | その他 | 135 | 283 | 129 | 271 | 283 |
| | 不動産 | 112 | 236 | 107 | 222 | 233 |
| | 住生活サービス | 17 | 36 | 18 | 40 | 40 |
| | まちづくり | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| | 海外 | 4 | 7 | 4 | 10 | 9 |
| その他 | 1.販売棟数(棟) | 1,945 | 5,040 | 2,200 | 5,425 | 5,485 |
| | 戸建て | 1,870 | 4,790 | 2,100 | 5,120 | 5,080 |
| | ハイム | 1,475 | 3,840 | 1,670 | 4,050 | 3,980 |
| | ツーユー | 395 | 950 | 430 | 1,070 | 1,100 |
| | アパート等 | 75 | 250 | 100 | 305 | 405 |
| | 2.主なデータ | | | | | |
| | 単価<全国販社・戸建>(百万円) | 31.8 | - | 30.7 | 31.4 | 31.5 |
| | 坪単価<全国販社・戸建>(万円) | 88.1 | - | 84.0 | 85.9 | 87.5 |
| | 床面積(m ²) | 119.1 | - | 121.0 | 120.6 | 118.8 |
| | 展示場数(棟) | - | 444 | - | 447 | - |
| 営業人員数(人) | 2,677 | 2,614 | 2,694 | 2,636 | - | |
| 建替え比率(%)* | 19% | 20% | 24% | 24% | 23% | |
| 紹介契約比率(%)* | 38% | 36% | 34% | 33% | 34% | |

*建替え比率と紹介契約比率は受注ベース

住宅カンパニー実績・計画について

2. 受注状況等

| (百万円) | 2020年度 | | 2019年度 | | | 2018年度 | |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 1Q | 上期見通し | 1Q | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 |
| | | | | | | | |
| 期初受注残 | 205,400 | - | 219,500 | - | 217,320 | 206,900 | 213,900 |
| 伸び率 | ▲6% | - | +6% | - | +2% | ±0% | +3% |
| 新規受注 | 70,291 | 170,700 | 92,715 | 203,590 | 193,472 | 206,423 | 217,375 |
| 伸び率 | ▲24% | ▲16% | ±0% | ▲1% | ▲11% | +2% | +5% |
| 請負売上高 | 75,891 | 191,000 | 84,615 | 205,770 | 205,392 | 199,423 | 211,775 |
| 伸び率 | ▲10% | ▲7% | +18% | +3% | ▲3% | ▲1% | +2% |
| 期末受注残 | 199,800 | 185,100 | 227,600 | 217,320 | 205,400 | 213,900 | 219,500 |
| 伸び率 | ▲12% | ▲15% | ±0% | +2% | ▲6% | +3% | +6% |

3. 住宅着工戸数

| (戸) | 2020年度 | | 2019年度 | | |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 1Q | 上期見通し | 1Q | 上期 | 下期 |
| | | | | | |
| 住宅着工戸数 | 204,300 | 407,000 | 232,000 | 466,692 | 416,995 |
| 上記での持ち家着工(=A) | 63,700 | 126,000 | 77,650 | 152,973 | 130,365 |
| 当社戸建販売棟数(=B) | 1,870 | 4,790 | 2,100 | 5,120 | 5,080 |
| 持ち家での当社シェア(=B/A) | 2.9% | 3.8% | 2.7% | 3.3% | 3.9% |

*2020年度1Q以降の“住宅着工戸数”と“上記での持ち家着工”は見通し

4. 高性能住宅仕様装着比率

| | 2020年度 | | 2019年度 | | |
|---------|--------|-------|--------|-----|-----|
| | 1Q | 上期見通し | 1Q | 上期 | 下期 |
| | | | | | |
| 太陽光発電搭載 | 80% | 81% | 75% | 77% | 78% |
| 蓄電池搭載比率 | 60% | 63% | 48% | 52% | 57% |
| 快適エアリー | 71% | 72% | 79% | 78% | 76% |