


# 環境・ライフラインカンパニー 2015年度方針記者説明会

2015年5月22日

積水化学工業株式会社  
取締役 専務執行役員  
環境・ライフラインカンパニープレジデント  
久保 肇



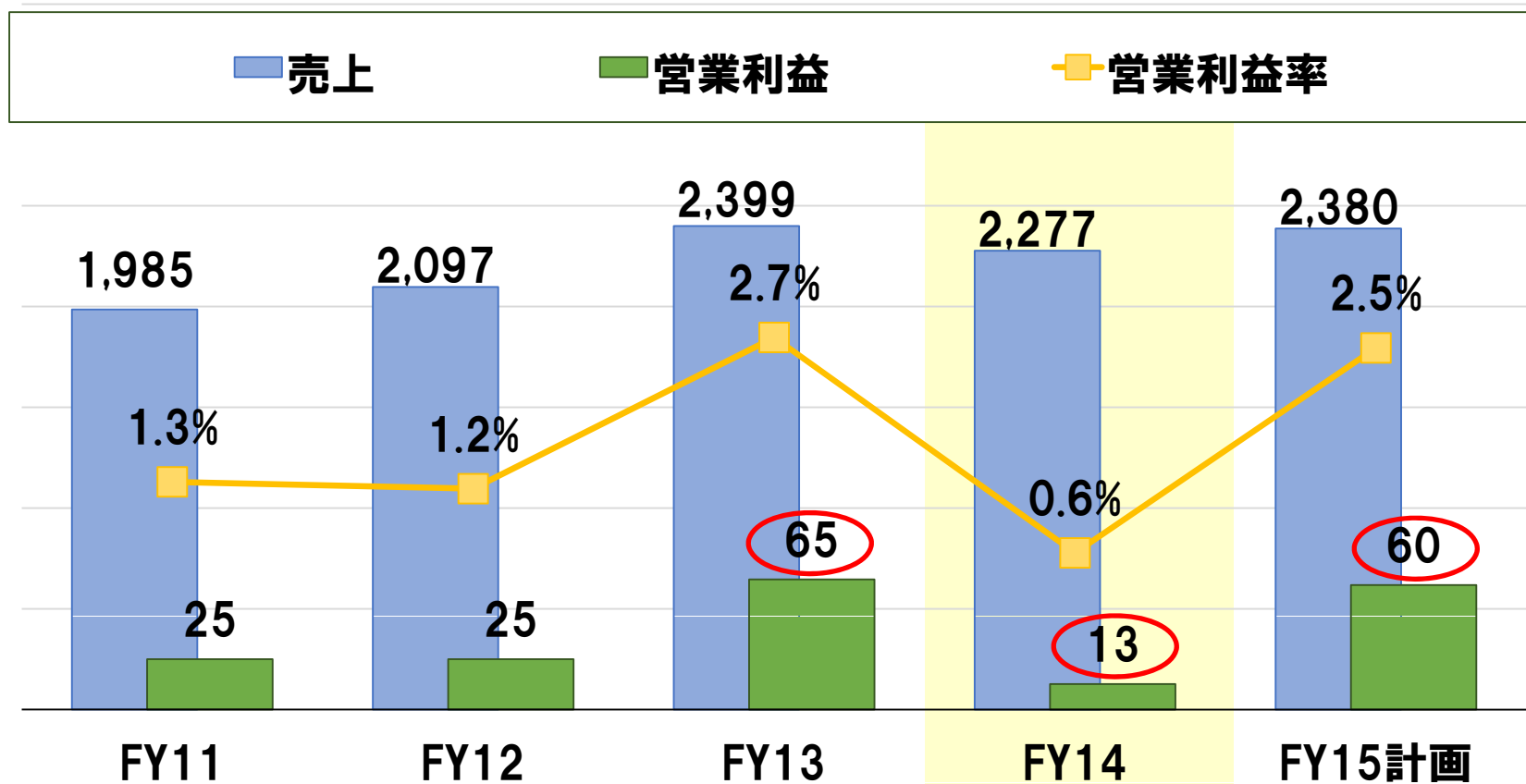
世界にまた新しい世界を。  
A new frontier, a new lifestyle.



# カンパニー連結損益推移

(単位:億円)

# SEKISUI



国内事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>①消費増税の反動減、公共事業の入札不調で苦戦</li> <li>②子会社の不適切な会計処理の修正、流通在庫適正化を実施</li> </ul>
海外事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>①欧州管路更生事業の建て直し遅れ、中国事業の環境悪化で減益</li> <li>②不採算領域の更なる構造改革、不良債権の引当処理を実施</li> </ul>



## カンパニーが一丸となって、利益体質を築き上げる

～ 営業利益率5%に向けポートフォリオ改革を断行する ～

### 損益目標

売上 2,380億円 営業利益 60億円（営業利益率 2.5%）

### 重点 施策

- 1) 事業の選択と集中
- 2) 成長を担う製品開発の強化
- 3) CSRの磨き上げ



# 1) 事業の選択と集中

## ポートフォリオ改革の推進

I群	営業利益率 10%~	事業領域拡大	・分野、エリア、品揃え、VC強化
II群	5~10%	高収益体制 確立	・成長・ストック売上の拡大
III群	0~5%	安定収益体制 構築	・汎用品の徹底効率化
IV群	0%未満	構造改革・ 見極め	・管路更生海外、中国事業 等

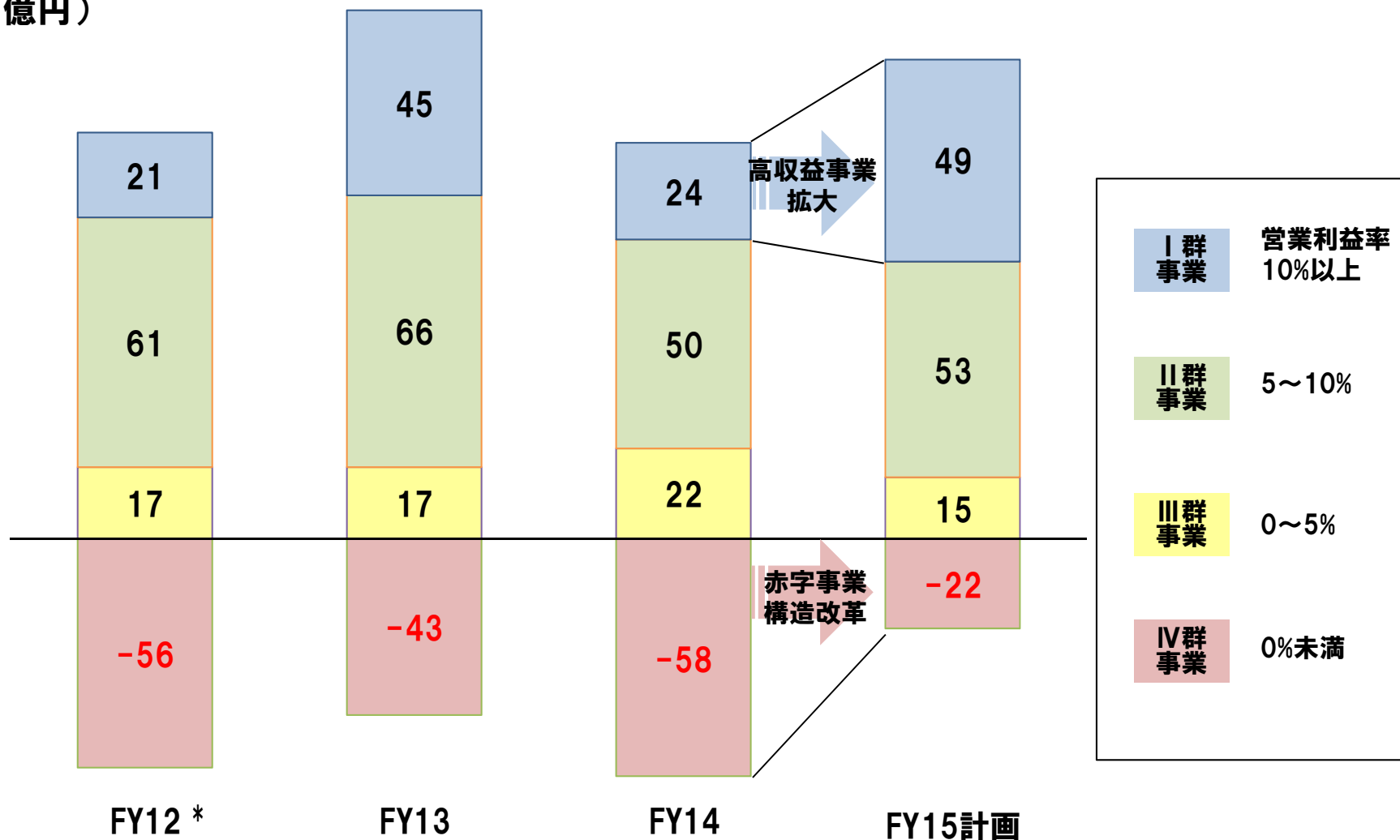
儲かる  
VC体制  
構築



# 1) 事業の選択と集中

## ポートフォリオ別営業利益推移

(単位:億円)



\* 海外子会社の2012年1-3月を除く



## 2) 成長を担う製品開発の強化

SEKISUI

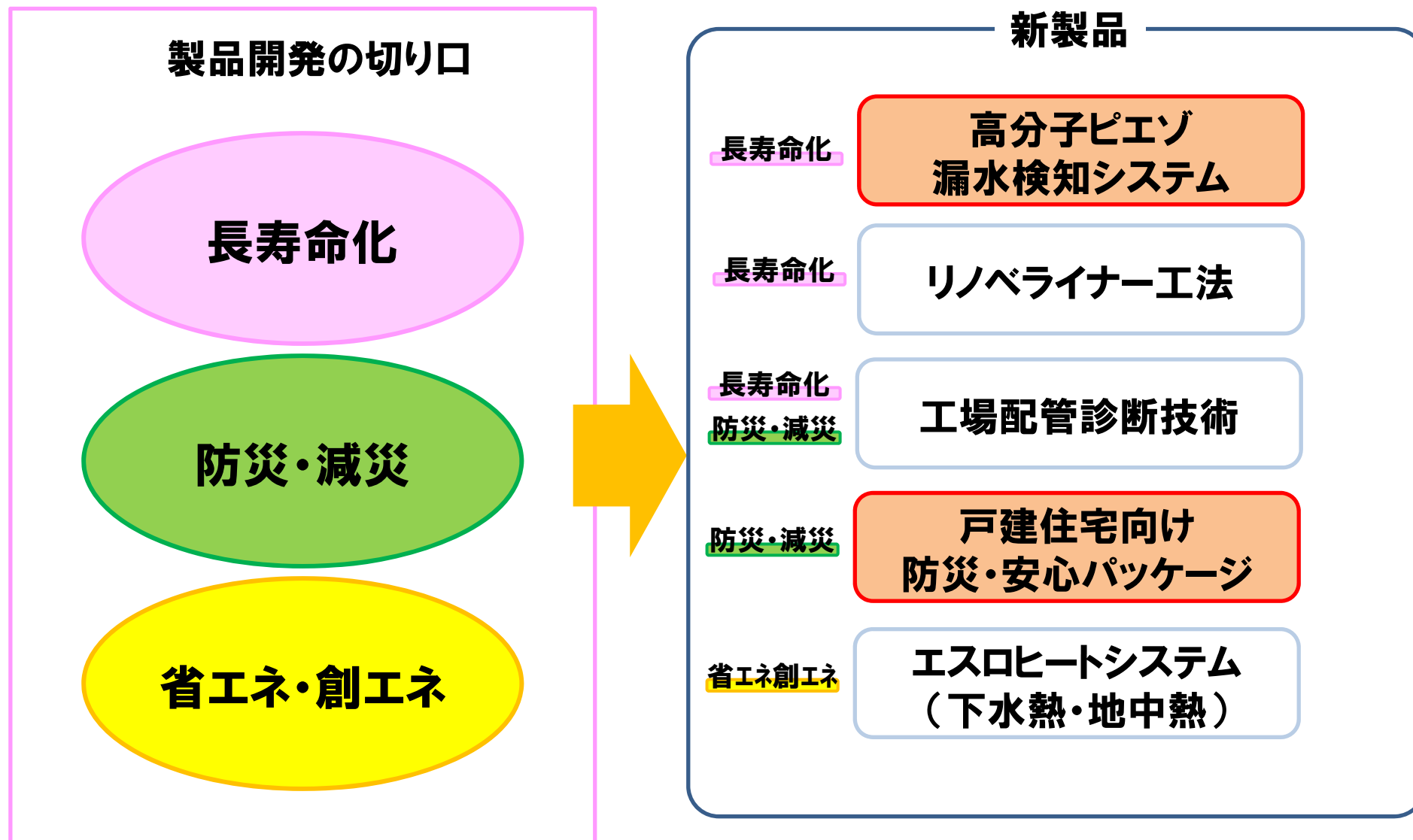
### 開発方針

<b>(1) 利益重視</b>	<b>(2) 事業近接化</b>
高利益を稼げる新製品開発 →ストック分野で利益拡大	事業部開発・本部開発の 一体運営 (現場ニーズを即開発へ)
<b>中・長期的取組</b>	
<b>(3) テーマ大型化</b>	<b>(4) 新分野開拓</b>
事業の幹となる大型製品創出	技術力を活かした 世界にない製品の開発



## 2) 成長を担う製品開発の強化

SEKISUI





## 2) 成長を担う製品開発の強化

# SEKISUI

2015年2月  
上市

### 「高分子ピエゾ漏水検知システム」

#### 【際立ち】 ① 幅広い管種・口径に対応

業界No.1のセンサー感度で従来困難な樹脂管の漏水検知が可能

#### ② 調査環境を選ばない

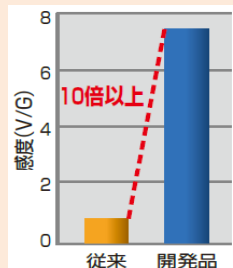
高度なノイズ分離解析技術で昼間・幹線道路の傍でも調査が可能

#### 【適用範囲】

	従来	開発品
铸铁管	～Φ250	～Φ450
塩ビ管	不可	～Φ75
PE管	不可	～Φ75

#### 【センサー感度】

従来の10倍感度の  
センサーを開発



圧力管の漏水を  
管外から発見する新システム

#### 【市場環境】

##### ① 大事故リスクの増大

微小漏水も放置すると大事故に繋がる恐れ

##### ② 業務委託が進む

音聴技量をもつ職員が減少し民間委託が進む



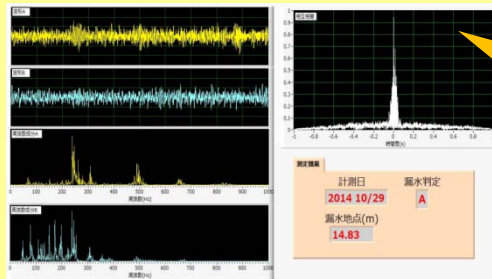
漏水による冠水



音聴法

#### 【開発システム】

##### PCによる振動解析



漏水の有無・場所を  
高精度に判定！

無線通信

地下漏水



##### 高感度センサー



消火栓・仕切弁・量水器等に  
マグネットでセンサーを  
取り付けるだけ





# 2) 成長を担う製品開発の強化

# SEKISUI

## 戸建住宅向け 積水化学の防災・安心パッケージ

2015年7月上市



**高排水システム サイフォン雨とい** 高排水

サイフォン現象により、効率よく雨水を排水。  
ゲリラ豪雨にも対応します。

従来の雨といと比べて排水能力が1.2倍に向上

- 1 堅槽を伝って排水
- 2 堅槽が満管になったときサイフォン現象が発生
- 3 水が噴きになって一気に流れていきます(サイフォン現象)

サイフォン現象のしくみ

**オーバーフローソケット** バルコニー冠水防止

雨水オーバーフローを堅槽で処理。  
バルコニーの冠水、居室への浸入を防ぎます。

居室に雨水が浸入!

バルコニーの冠水がなくなり居室への浸入もなし!

堅槽中間部でオーバーフロー

オーバーフロー時

**エスロン 飲料水貯留システム** 飲料水の確保

床下給水経路内に飲料水を備蓄、断水時は容易に取水できます。

床下スペースを有効利用!

水は常に清潔! メンテナンスフリー!

非常時に、蛇口からカンタン取水

**戸建耐震配管** 耐震確保

地盤沈下で多発している、基礎貫通部での排水管破断を防ぎます。

■ 地盤沈下による被害例

地盤沈下  
マス・配管が露出  
配管が破断

■ 最大30cmの地盤沈下に対応!!

最大30cm  
延長  
正反面

排水ヘッダーと組み合わせてにより、1箇所耐震化で排水全体をカバーできます。

参考:東日本大震災では20数cmの地盤沈下が起きたとされています。

**エスロン 圧力開放フタ** 跳ね出し防止

フタで下水管からの圧力を逃し、トイレからの封水跳ね出しやマスフタの吹き飛びを防止します。

フタなし  
フタあり

① 圧力を逃す

② 封水跳ね出しを防止

下水からの圧力

通常時 圧力開放時

**雨水貯留槽 レインポット** 雨水貯留 災害時の用水

雨水を貯留して下水道への流出抑制に。  
断水時は、トイレ排水などに使用できます。

※平常時はお庭の手入れや掃除、散水に使用できます。

いつ起こるかわからない地震、年々増え続けるゲリラ豪雨。毎日の安全・安心な暮らしをサポートします。



# 更なる成長に向けて ～包括的民間委託事業

# SEKISUI

実績蓄積およびISO取得を追い風に、官民連携で包括事業拡大を図る

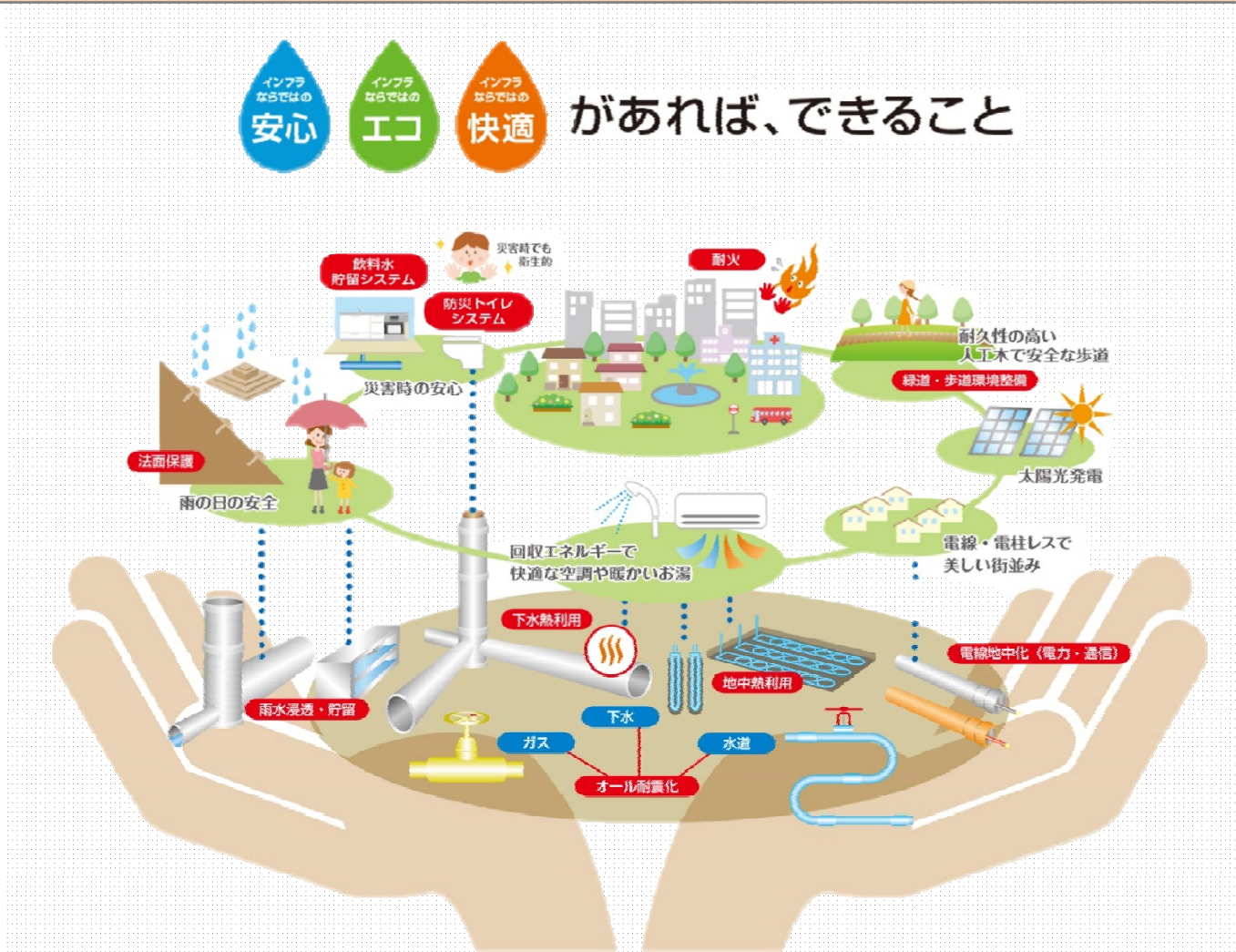




# 更なる成長に向けて ～まちづくり事業の推進

# SEKISUI

住・社会インフラメーカーの総合力を活かして、安全・安心・エコなまちづくりを推進





## カンパニーの目指す姿

**「住・社会インフラのストックマネジメントNo.1企業」**

### 当面の損益目標

**営業利益： 100億円**

**営業利益率： 5%**

### 将来の損益目標

**売上： 3,000億円**

**営業利益： 200億円超**

**営業利益率： 7%**

**SEKISUI**

SEKISUI CHEMICAL GROUP



◆売上高2,277億円（内海外411億円／2015年3月期）

◆都市形成に必要な住宅・施設向けライフライン製品を幅広く展開



戸建て  
分野



建築  
分野



公共  
分野



工場・  
プラント  
分野



管路  
更生  
分野