

## 体感型ショールーム『ハイムギャラリーパーク三河』オープン

- 「スタディギャラリー」と「インテリアギャラリー」からなる複合型の体感型ショールーム
- 人生 100 年時代に備えたレジリエンス機能と、新生活様式への対応力を最新映像技術で体感

2021 年 1 月 5 日  
セキスイハイム中部株式会社

セキスイハイム中部株式会社（本社：名古屋市東区、代表取締役社長：丸山聡、以下「当社」）は、2021 年 1 月 9 日（土）に、体感型ショールーム『ハイムギャラリーパーク三河』（岡崎市昭和町）をオープンします。セキスイハイムグループでは、この体感型ショールームを全国で推進しており、今回、愛知県三河エリアで初めてとなる、家づくりを学ぶための体感型ショールームを開設します。

私たちが推進する体感型ショールームでは、住宅建築を検討されているお客様に、まず家づくりに関する一般的な知識を学んでいただき、そのなかでセキスイハイムの位置づけや特長をご納得いただきながら説明を進めております。さらに当施設では、人生 100 年時代といわれる長い人生を安心して享受するためのレジリエンス機能と、感染リスクに配慮した“新しい生活様式”に対応する家づくりについて、最先端の映像技術で体感しながら楽しく学べるショールームにバージョンアップしております。

これから家づくりをはじめのお客様に対して、今まさに必要性が認識されている、生活様式の変化に対応した人生 100 年時代の建築知識を検討初期段階に学んでいただくことで、さらなるお客様満足度の向上を目指します。

### 『ハイムギャラリーパーク三河』の概要

#### ■「スタディギャラリー」「インテリアギャラリー」からなる複合型の体感型ショールーム

「スタディギャラリー」は、[家づくりスタディ] [ハイムスタディ] [未来の家スタディ] の 3 つのギャラリーから構成される、映像システムや体感模型を複数導入した体感型のエリア。「インテリアギャラリー」は、最新トレンドの間取りや住宅設備の提案だけでなく、独自の空調システムを体感していただけるエリアです。

#### ■人生 100 年時代に備えたレジリエンス機能と、新生活様式への対応力を最新映像技術で体感

##### ①非日常をリアルに感じる映像技術で、災害時や未来の暮らしを学ぶ

家づくりにおいて重要なことを記憶に残るかたちとしてご理解いただくために、4D シアターや VR など、五感を刺激する映像体験を複数導入しました。

##### ②人生 100 年時代における、巨大地震に対する備えや日本の家づくりを学ぶ

当社販売エリアでの関心が高く、人生 100 年時代の備えとしても必要不可欠な、巨大地震への対策や日本の家づくりを実際の構造部材やジオラマ模型、映像などを用いて解説します。

##### ③未来の暮らしを見据えた、いま選ぶべきスマートハウスを学ぶ

スマートハウスの知識や現状、そして将来の発展性について、お客様参加型のコンテンツにより、暮らしとエネルギーのあるべき姿についてご理解いただきます。

#### ■施設概要

- ◎名 称：ハイムギャラリーパーク三河
- ◎グランドオープン：2021 年 1 月 9 日（土）
- ◎所 在 地：愛知県岡崎市昭和町木舟 25 番地岡崎中日ハウジングセンター内
- ◎定 休 日：毎週火曜日・水曜日  
(他、岡崎中日ハウジングセンターの定休日に準じます。)

※原則として、自由にご見学いただけますが、一部、ご予約者優先の見学コーナーもあります。

## 『ハイムギャラリーパーク三河』のねらい -三河エリアの家づくり体感型ショールーム-

失敗しない家づくりのためには、適切な情報収集と理解が必要となります。とりわけ情報過多の現代においては膨大な資料やデータの中からお客様だけで正しい情報を選ぶことは困難です。そのため、セキスイハイムグループでは、家づくりを「楽しく、わかりやすく」ご理解いただくための体感型ショールームの展開を加速させております。

『ハイムギャラリーパーク三河』では、家づくりに必要な一般情報を客観的な視点から整理し、お客様の家づくりにおける判断基準形成をサポートすることで、セキスイハイムの建築手法である工場生産による品質の高さ、ユニット工法による性能の高さについてご納得いただく新しい営業スタイルに取り組み、お客様満足度を高めることを目的としています。

## 『ハイムギャラリーパーク三河』の構成 -「スタディギャラリー」「インテリアギャラリー」からなる複合型施設

学びの場となる3つの「スタディギャラリー」と最新の住まいを確認できる「インテリアギャラリー」から空間構成されます。

### 1. 「スタディギャラリー」

#### 家づくりスタディギャラリー(1階)

当社販売エリアにおいてお客様の関心が高い地震など、災害に強い家の基準をご理解いただくための展示を用意。中部・東海エリアで今後30年の間に70-80%<sup>\*1</sup>の確率で発生予測されている南海トラフ地震だけでなく、昨今、被害規模が拡大している巨大台風についても、お客様に向けて情報発信を行います。

#### ハイムスタディギャラリー(2階)

セキスイハイムの特徴である工場生産について紹介し、当社がなぜこれらの建築工法を採用したかの理由を解説します。また、人生100年時代に備えるレジリエンス機能として、災害発生時に命を守る土壇場力を左右する「住宅構造」「住宅基礎」に加え、長く安心して住み続けるために必要な「保証制度」についても、一般的な実例を交えながら失敗しないための選び方をクイズ形式でわかりやすく解説します。

#### 未来の家スタディギャラリー(2階)

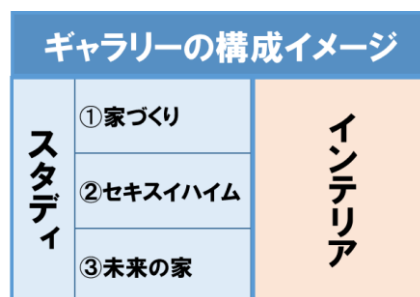
地球温暖化を抑制する、環境貢献型のスマートハウスの普及を目指すメーカーとして、見ただけではわからない、自然エネルギー中心の暮らしやIoT<sup>\*2</sup>技術を体感しながら、その利便性や経済メリット、その環境効果についても解説します。

また、この環境配慮型の暮らしが当施設のテーマでもあるレジリエンスをどう高めるか、についても解説します。災害後のレジリエンスを高める観点からは、実際の被災生活で証明されつつある蓄電池による減災への有効性。日常時のレジリエンスを高める観点からは、新型コロナウイルス感染拡大により再認識されている換気や空気質の重要性、さらには当施設にも採用されている通年型空気調整システム「快適エアリー」の特長について、わかりやすく解説します。

### 2. 「インテリアギャラリー」

最新トレンドの間取りや住宅設備を提案しています。40代のご夫婦+お子様2人を想定した、“上質さとこなれ感の程よいバランス”がコンセプト。ホテルライクな寛ぎが生まれる空間や、ご友人を招いてのおもてなしのひとときを叶える空間を設計。また、お客様の計画の間取りを3Dシミュレーションで確認できる「アルファス<sup>\*3</sup>」システムのプレゼンテーションルームも設置しました。新居のイメージを見える化することで、お住まいになってからの満足度を高めます。

#### ▼ハイムギャラリーパーク三河の全体構成



## 『ハイムギャラリーパーク三河』の特徴－最先端の体験型映像技術の充実

### 1. 非日常をリアルに感じる映像技術で、災害時や未来の暮らしを学ぶ

『ハイムギャラリーパーク三河』で導入した、主な映像技術や体感型設備は以下の5つです。

#### ①巨大地震体感4Dシアター

南海トラフ巨大地震のシミュレーション動画などで構成された映像と大音響に加え、今回新しく採用した4D技術※4（「振動」「フラッシュ演出」「風の体感」）により臨場感をもって体感していただくことで、減災住宅の重要性・必要性を解説します。



▲巨大地震体感4Dシアター(イメージ)

#### ②ハイムユニットVR

ヘッドマウント型の360°VR体感装置を導入し、建物の仕組みや構造、建築工程を体験できます。映像は、仮想空間バーチャルファクトリー内で、家づくり博士の「ドクターハイム」が登場するコンテンツです。アトラクション感覚で家づくりをご体感いただけます。



▲ハイムユニットVR(イメージ)

#### ③可動型工場ジオラマ×QRコード活用映像配信

セキスイハイムの工場生産の全貌を再現したジオラマと共に、家づくりの各工程を解説します。タブレット端末のカメラ機能を用いたQRコード※5を読み込むことで、ジオラマと連動した実際の工場内建築シーンの映像をご覧いただけます。



▲可動型工場ジオラマ

#### ④インタラクティブ・コンテンツ「これからの暮らしとエネルギー」

社会・暮らし・住まいとエネルギーの関係を、タッチセンサー技術を活用したプロジェクションマッピングによる図解コンテンツで解説します。



▲インタラクティブ・コンテンツ  
「これからの暮らしとエネルギー」

#### ⑤対話型コンテンツ「未来型スマートハイム」

スマートハウスの利便性や経済メリットを音声操作やスマートフォンの遠隔操作などを活用して、キャラクターと対話しながら生活を体感していただけます。

### 2. 人生100年時代における巨大地震に対する考え方や日本の家づくりを学ぶ

「家づくりスタディギャラリー（1階）」では、4DシアターやVRを活用するほか、住まいの工法模型や実際の部材などを用い、一般的な日本の住宅建築の構造・工法から解説。日本の家づくりにおける大地震への備え方を学ぶことができます。特に住宅選定における「住宅の作り方・基礎の選び方・強い構造の見極め方」については、災害に強い住宅をつくる上で重要な情報と捉え、お客様の家づくりにおける判断基準形成をサポートいたします。



▲家づくりスタディギャラリー(1階)

「ハイムスタディギャラリー（2階）」においては、人生100年時代に備えるレジリエンス機能に優れた住まいの条件をお伝えすることを目的に、災害発生時における建物倒壊の仕組みを通して、鉄骨（ブレース・ラーメン）構造住宅の特徴や、災害発生直後の不同沈下や液状化リスクを抑える地盤改良と基礎づくりについて、実物の鉄骨スkeleton展示や基礎模型展示、アニメーション映像を使って、わかりやすく解説します。



▲ハイムスタディギャラリー(2階)

### 3. 未来の暮らしから、いま選ぶべきスマートハウスを学ぶ

「未来の家スタディギャラリー（2階）」では、未来の暮らしとスマートハウスの知識や今後の発展性について 3 つのパートにわけて解説します。

#### ①暮らしの進化年表

1964年東京五輪から現在までの技術の進化と生活の変化を通して、暮らしとエネルギーの深い結びつきをご理解いただきます。

#### ②インタラクティブ・コンテンツ「これからの暮らしとエネルギー」

社会・暮らし・住まいとエネルギーの関係や現状と未来について、プロジェクションマッピング映像にて紹介します。電力価格の上昇リスク、自然災害と停電の関連性他、ZEH※6の必要性、EV（電気自動車）の活用、スマートハイムの一日からお客自身に興味関心のある部分に触れると、タッチセンサーが認識し解説します。

#### ③未来型スマートハイム体感

セキスイハイムのスマートハウス「スマートハイム」で実現可能な HEMS※7機能、IoT※2による暮らしの利便性、将来の拡張性について、一日の暮らしを再現するプレゼンテーションでお伝えします。また、感染リスクへ配慮した暮らしへの対応力を高めた、換気・空調システムの実演など、日常生活の安全を守る、最新の住設備についても体感していただけます。

※1：70-80%：政府 地震調査研究推進本部より発表  
([https://www.jishin.go.jp/regional\\_seismicity/rs\\_kaiko/k\\_nankai/](https://www.jishin.go.jp/regional_seismicity/rs_kaiko/k_nankai/))

※2：Internet of Things

※3：株式会社ワイドソフトデザインが開発した計画の間取りを立体的にシミュレーションできるシステム

※4：デジタルコンテンツの中でデジタル以外のリアルな要素を取り入れた手法のこと

※5：Quick Response の頭字語であり、高速読み取りを目的の1つとしている名称。

「QRコード」はデンソーウェーブの登録商標です。

※6：ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス

※7：コンサルティング型ホームエネルギーマネジメントシステム「スマートハイムナビ」



▲(上)未来型スマートハイム体感

▲(中)新生活様式の解説

▲(下)冬の換気方法について

※画像イメージです

### 『ハイムギャラリーパーク三河』ショールーム外観とロゴ



<セキスイハイム中部グループのお客様向け情報発信拠点について>

分類	名称	所在地	対象のお客様	開設時期
体感型ショールーム	セキスイハイムミュージアム三重	三重県四日市市	検討初期段階	2018年12月
	セキスイハイムミュージアム岐阜	岐阜県岐阜市	検討初期段階	2019年8月
	ハイムギャラリーパーク北陸	石川県野々市市	検討初期段階	2019年11月
	ハイムギャラリーパーク八事	名古屋市昭和区	検討初期段階	2020年3月
	ハイムギャラリーパーク三河	愛知県岡崎市	検討初期段階	2021年1月
体感型宿泊施設	快適宿泊体験館	名古屋市緑区	検討初期段階	2019年4月
体感型インテリア ショールーム	ハイムデザインミュージアム 名古屋	名古屋市東区	検討段階～ 契約後	2019年5月
住まいの価値向上 リフォームのための ショールーム	セキスイファミエスミュージアム 名古屋西	名古屋市西区	リフォーム検討	2019年4月
	セキスイファミエスミュージアム 三重	三重県津市	リフォーム検討	2019年4月
	セキスイファミエスミュージアム 岡崎	愛知県岡崎市	リフォーム検討	2019年7月
	セキスイファミエスミュージアム 名東	名古屋市名東区	リフォーム検討	2019年9月

**[セキスイハイム中部株式会社 会社概要]**

- ◎設 立：1985年3月
- ◎資 本 金：3億円（積水化学工業株式会社 100%出資）
- ◎代 表 者：代表取締役社長 丸山聡
- ◎売 上 高：462億円（2020年3月決算）
- ◎従 業 員 数：667名（単体）（2020年4月現在）
- ◎事 業 内 容：1.ユニット工法住宅の販売・設計・施行管理  
2.その他 集合住宅・在来工法等建築工事全般  
3.宅地分譲等不動産取引
- ◎事 業 所：本社（名古屋市）、名古屋西支店、名古屋北支店、南営業部、名古屋東支店、豊橋営業部、  
特販営業部、北陸支店、岐阜支店、三重支店
- ◎展 示 場：愛知エリア 29 拠点、岐阜エリア 8 拠点、三重エリア 7 拠点、北陸エリア 4 拠点  
（2020年12月現在）
- ◎グループ会社：セキスイファミエス中部株式会社
- ◎本 社 所 在 地：〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜 1-13-3(NHK 名古屋放送センタービル 8F)

この件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜 1-13-3（NHK 名古屋放送センタービル 8F）

■セキスイハイム中部株式会社 本社 営業企画部 高橋、後藤 TEL. 052-955-8935

■お問い合わせ時間：10：00～16：00 ■定休日：毎週水曜日・日曜日