

## 体感型ショールーム『ハイムギャラリーパーク福島』オープン

- 「スタディギャラリー」と「インテリアギャラリー」からなる複合型の体感型ショールーム
- 新しい生活様式に適応した家づくりと、レジリエンス機能を映像技術で体感

2021年10月29日  
セキスイハイム東北株式会社

セキスイハイム東北株式会社（本社：仙台市宮城野区、代表取締役社長：岡田雅一、以下「当社」）は、2021年11月27日（土）に、体感型ショールーム『ハイムギャラリーパーク福島』をオープンします。

セキスイハイムグループではこの体感型ショールームを全国で推進しており、今回福島エリアでは当社初となる展示場型の体感型ショールームを開設します。

当施設では、住宅建築を検討されているお客様に家づくりに関する一般的な知識を学んでいただき、そのなかでセキスイハイムの位置づけや特長をご説明します。これからの住宅に求められる新しい生活様式への対応やレジリエンス機能について、映像技術で体感しながら楽しく学べるショールームになっています。

これから家づくりをはじめのお客様に対して、今まさに必要性が認識されている生活様式の変化に対応した住宅の建築知識を検討初期段階に学んでいただくことで、さらなるお客様満足度の向上を目指します。

### 『ハイムギャラリーパーク福島』の概要

#### ■「スタディギャラリー」「インテリアギャラリー」からなる複合型の体感型ショールーム

「スタディギャラリー」は、[家づくりスタディ] [ハイムスタディ] [未来の家スタディ] の3つのギャラリーから構成される、映像システムや体感模型を複数導入した体感型のエリア。

「インテリアギャラリー」は、天井や壁クロス、床材などの各種内装材、カーテン等の豊富なサンプルを用いて、インテリア商品の提案を行うエリアです。

#### ■新しい生活様式に適応した家づくりと、レジリエンス機能を映像技術で体感

##### ①非日常をリアルに感じる映像技術で、災害時や未来の暮らしを学ぶ

家づくりにおいて重要なことを記憶に残るかたちでご理解いただくために、シアターやVR（Virtual Reality：仮想現実）などを活用した映像体験を導入します。

##### ②自然災害に対する備えや日本の家づくりを学ぶ

当社販売エリアでの関心が高く、備えとしても必要不可欠な自然災害への対策や福島エリアの家づくりを、実際の構造部材やジオラマ模型、映像などを用いて解説します。

##### ③未来の暮らしを見据えた、いま選ぶべきスマートハウスを学ぶ

スマートハウスの知識や現状、そして将来の発展性について、お客様参加型のコンテンツにより、暮らしとエネルギーのあるべき姿についてご理解いただけます。

#### ■施設概要

- ◎名 称：ハイムギャラリーパーク福島
- ◎グランドオープン：2021年11月27日（土）
- ◎所 在 地：福島県郡山市朝日三丁目 7-19 ハウジングパーク郡山内
- ◎定 休 日：毎週火曜日・水曜日  
(他、ハウジングパーク郡山の定休日に準じます。)

## 『ハイムギャラリーパーク福島』のねらい -福島エリアの家づくり体感型ショールーム-

失敗しない家づくりのためには、適切な情報収集と理解が必要となります。とりわけ情報過多の現代においては、膨大な資料やデータの中からお客様だけで正しい情報を選ぶことは困難です。そのため、セキスイハイムグループでは、家づくりを「楽しく、わかりやすく」ご理解いただくための体感型ショールームの展開を加速させています。

セキスイハイムグループにおいて、福島エリアでは初めてとなる「展示場タイプ」の体感型ショールーム『ハイムギャラリーパーク福島』では、家づくりに必要な一般情報を客観的な視点から整理し、お客様の家づくりにおける判断基準形成をサポートします。セキスイハイムの建築手法である工場生産による品質の高さ、ユニット工法による性能の高さについてご納得いただく新しい営業スタイルに取り組み、お客様満足度を高めることを目的としています。

## 『ハイムギャラリーパーク福島』の構成 -「スタディギャラリー」「インテリアギャラリー」からなる複合型施設-

学びの場となる3つの「スタディギャラリー」と理想の住空間を提案する「インテリアギャラリー」から空間構成されます。

### 1. 「スタディギャラリー」

#### 家づくりスタディギャラリー(1階)

当社販売エリアにおいてお客様の関心が高い自然災害に強い家の基準をご理解いただくための展示を用意。東日本大震災から10年の節目の年となり、改めて自然災害に強い家づくりをお客様に向けて情報発信します。また、多岐に渡る建築工法、仕様部材から、ご自身に最適な家づくりの情報を収集いただけます。

#### ハイムスタディギャラリー(2階)

セキスイハイムの特徴である工場生産について紹介し、当社がなぜこの建築工法を採用したかの理由を解説します。また、長期にわたってお住まいいただくために必要な知識として、災害発生時に命を守る土壇場力を左右する「住宅構造」「住宅基礎」や、長く安心して住み続けるために必要な「保証制度」について、失敗しないための選び方を一般的な実例を交えながらクイズ形式でわかりやすく解説します。

#### 未来の家スタディギャラリー(2階)

地球温暖化を抑制する環境貢献型のスマートハウスの普及を目指すメーカーとして、見ただけではわからない自然エネルギー中心の暮らしやIoT技術を活用した暮らしを体感しながら、その利便性や経済メリット、環境効果について解説します。

また、これからの住宅に求められる新しい生活様式に適応した家づくりについても解説します。近年多発する自然災害発生後のレジリエンスを高める観点からは、実際の被災生活で証明されつつある蓄電池による減災への有効性について、日常時のレジリエンスを高める観点からは、新型コロナウイルス感染拡大により再認識されている換気や空気環境の重要性と、セキスイハイム独自の換気・空調システム「快適エアリー」の特長について、わかりやすく解説します。

### 2. 「インテリアギャラリー」(3階)

新居のトータルコーディネートインテリアコーディネーターとともに、楽しく体感しながらご検討いただく場です。豊富な資料や情報・各種サンプルを一カ所に集約しご提供することで、お客様のこだわりに細やかに応え、納得度・満足度が高く、効率的な家づくりを目指します。

▼ハイムギャラリーパーク福島の全体構成



## 『ハイムギャラリーパーク福島』の特長 -体験型映像技術の充実-

### 1. 非日常をリアルに感じる映像技術で、災害時や未来の暮らしを学ぶ

『ハイムギャラリーパーク福島』で導入した主な映像技術や体感型設備は以下の4つです。

#### ① 自然災害発生シミュレーションシアター

東北地方の自然災害発生シミュレーション動画などで構成された映像と大音響に加え、4D技術<sup>\*1</sup>（「振動」「フラッシュ演出」「風の体感」）により臨場感をもって体感していただきながら、減災住宅の重要性・必要性を解説します。



▲自然災害発生シミュレーションシアター  
※イメージ

#### ② ハイムユニットVR

ヘッドマウント型の360°VR体感装置を導入し、建物の仕組みや構造、建築工程を体験できます。映像は、仮想空間バーチャルファクトリー内で、家づくり博士の「ドクターハイム」が登場するコンテンツです。アトラクション感覚で家づくりをご体感いただけます。



▲ハイムユニットVR ※イメージ

#### ③ 可動型工場ジオラマ

セキスイハイムの工場生産の全貌を再現したジオラマを展示し、雨風など気候の影響を受けにくい屋根の下でつくる家づくりや、大型機械を駆使した快適な作業環境での家づくりを、工程ごとにジオラマ模型を動かしながらわかりやすく解説します。



▲可動型工場ジオラマ

#### ④ 対話型コンテンツ「未来型スマートハイム」

スマートハウスの利便性や経済メリットを、音声操作やスマートフォンの遠隔操作などを活用して、キャラクターと対話しながら生活を体感していただけます。

### 2. 福島エリアの自然災害に対する考え方や日本の家づくりを学ぶ

「家づくりスタディギャラリー」では、4DシアターやVRを活用するほか、住まいの工法模型や実際の部材などを用い、一般的な日本の住宅建築の構造・工法から解説します。日本の家づくりにおける大地震への備え方を学ぶことができます。特に住宅選定における「住宅の作り方・基礎の選び方・強い構造の見極め方」については、災害に強い住宅をつくる上での重要な情報と捉え、お客様の家づくりにおける判断基準形成をサポートします。



▲家づくりスタディギャラリー  
※イメージ

「ハイムスタディギャラリー」においては、福島エリアでの自然災害に強い家づくりの条件をお伝えすることを目的に、災害発生時における建物倒壊の仕組みを通して、鉄骨（ブレース・ラーメン）構造住宅の特徴や、災害発生直後の不同沈下や液状化リスクを抑える地盤改良と基礎づくりについて、実物の鉄骨スケルトン展示や基礎模型展示を使ってわかりやすく解説します。



▲ハイムスタディギャラリー  
※イメージ

### 3. 未来の暮らしから、いま選ぶべきスマートハウスを学ぶ

「未来の家スタディギャラリー」では、未来の暮らしとスマートハウスの知識や今後の発展性について2つのパートにわけて解説します。

#### ①暮らしの進化年表

1964年東京五輪から現在までの技術の進化と生活の変化を通して、暮らしとエネルギーの深い結びつきをご理解いただけます。

#### ②未来型スマートハイム体感

セキスイハイムのスマートハウス「スマートハイム」で実現可能な HEMS や IoT 技術を活用した暮らしの利便性、将来の拡張性について、一日の暮らしを再現する寸劇風プレゼンテーションでお伝えします。また、新しい生活様式へ配慮した暮らしへの対応力を高めた換気・空調システムの実演など、日常生活の安全を守る住設備についても体感していただけます。



▲(上)未来型スマートハイム体感  
▲(中)新生活様式の解説  
▲(下)冬の換気方法について  
※画像はイメージです

※1: デジタルコンテンツの中でデジタル以外のリアルな要素を取り入れた手法のこと

### 『ハイムギャラリーパーク福島』ショールーム外観とロゴ

地上3階建て 延床面積 391.49 m<sup>2</sup> (1階 135.59 m<sup>2</sup>、2階 131.14 m<sup>2</sup>、3階 124.76 m<sup>2</sup>)



<セキスイハイム東北グループのお客様向け情報発信拠点について>

分類	名称	所在地	対象のお客様	開設時期
体感型ショールーム	ハイムギャラリーパーク仙台	宮城県宮城郡	検討初期段階	2021年3月
	ハイムギャラリーパーク山形	山形県山形市	検討初期段階	2021年4月
	ハイムギャラリーパーク盛岡	岩手県盛岡市	検討初期段階	2021年9月
	ハイムギャラリーパーク福島	福島県郡山市	検討初期段階	2021年11月
ライフスタイル ショールーム	暮らしミュージアム利府	宮城県宮城郡	検討初期段階	2021年4月
住まいの価値向上 リフォームのための ショールーム	セキスイファミエスギャラリー 仙台	宮城県仙台市	リフォーム検討	2019年11月

**[セキスイハイム東北株式会社 会社概要]**

- ◎設 立：1983年9月（創業1973年）
- ◎資 本 金：3億円（積水化学工業株式会社100%出資）
- ◎代 表 者：代表取締役社長 岡田雅一
- ◎売 上 高：359億円（2021年3月決算）
- ◎従 業 員 数：536名（単体）（2021年4月現在）
- ◎事 業 内 容：1.ユニット工法住宅の販売・設計・施行管理  
2.その他 集合住宅・在来工法等建築工事全般  
3.宅地分譲等不動産取引
- ◎事 業 所：本社（仙台市）、仙台支店、仙台北支店、福島支店、福島北支店、北東北支社、山形支店
- ◎展 示 場：宮城エリア12拠点、福島エリア11拠点、北東北エリア14拠点、山形エリア4拠点  
（2021年10月現在）
- ◎グループ会社：セキスイファミエス東北株式会社
- ◎本 社 所 在 地：〒983-0852 仙台市宮城野区榴岡3-4-1 アゼリアヒルズ11階

この件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

セキスイハイム東北株式会社

〒983-0852 仙台市宮城野区榴岡3-4-1 アゼリアヒルズ11階

■本社 営業推進部 営業企画課 平岩 Tel. 022-369-3816

■福島支店 営業推進部 営業企画課 佐藤 Tel. 024-932-8010

■お問い合わせ時間：10：00～17：00

■定休日：毎週火曜日・水曜日